
MANIFIESTO

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

La Unión Internacional de Cines

La Unión Internacional de Cines (UNIC) es el organismo internacional que representa a asociaciones nacionales de cine y operadores clave del sector en 38 territorios que suponen más de 40.500 pantallas y más de 1.250 millones de espectadores de cine en toda Europa.

UNIC promueve los beneficios culturales, sociales y económicos de mantener viva en Europa la cultura de ir al cine, y es la principal voz de los operadores de cine europeos en cuestiones de interés mutuo.

Las salas de cine –sea cual sea su tamaño y estén donde estén– son un componente esencial del tejido cultural y creativo de Europa. Son centros locales de creatividad, son lugares para compartir y tienen un efecto increíblemente positivo en la economía local, porque crean miles

de puestos de trabajo, en especial para los jóvenes.

La gran pantalla es indudablemente la mejor opción para ver una película. El público sigue otorgando un gran valor a la experiencia compartida de ver una película en un cine y está dispuesto a recompensar la creatividad y la inversión que supone ofrecer una experiencia audiovisual de vanguardia. Esta tendencia positiva no solo habla de la buena salud general del sector, sino que también apunta al éxito del trabajo de los últimos años para que ir al cine sea una experiencia cada vez más atractiva, diferente y envolvente.

Al igual que millones de espectadores en toda Europa, “we love the big screen”, amamos la gran pantalla, y le auguramos un futuro brillante a nuestra industria.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Ventanas de distribución

Una “ventana” de exclusividad para la exhibición de películas (la ventana de distribución) es vital para proteger la industria del cine y de las películas, y es también una estrategia comprobada que, en último término, beneficia a toda la cadena de valor de la película, desde la financiación y el marketing hasta la distribución a lo largo del ciclo de vida de la película.

Garantizar que, en aquellos casos que proceda, todas las películas tendrán una exhibición en exclusiva en las salas es una prioridad absoluta. La distribución exclusiva en las salas no solo hace posible que las películas se vean tal y como las concibieron los directores, sino que también crea valor para todos los canales de distribución posteriores. Ofrece la oportunidad de que un público lo más numeroso posible descubra y disfrute la mayor variedad posible de películas, ofreciendo una experiencia social y cultural única para los espectadores y una gran expectativa entorno al lanzamiento de una película.

En último término, las ventanas de distribución secuencial mejoran los resultados y el conocimiento por parte del público en todas las plataformas y todos los mercados, y realizan una significativa contribución a la financiación y la diversidad de las obras europeas.

Territorialidad

Los distribuidores de películas adquieren los derechos territorio por territorio y después los operadores de cine firman con ellos contratos de licencia exclusiva para exhibirlas en la gran pantalla. Esto no solo supone un elemento esencial de la financiación de las películas al crear valor para todo el sector del cine y al garantizar que las películas conseguirán los mejores resultados posibles, sino que también es la base de un marco sólido para los derechos de propiedad intelectual, crucial en la lucha contra la piratería en el cine, para beneficio mutuo de la industria y los espectadores.

Libertad contractual

La libertad contractual para decidir dónde, cuándo y cómo se distribuyen las películas en los cines europeos es una parte primordial del sector europeo del cine. Cuando adaptan del mejor modo posible sus estrategias de distribución a los distintos públicos de los distintos territorios, en función de sus gustos y rasgos culturales característicos, los operadores de cine toman en consideración un conjunto de elementos específicos de los mercados y las diferencias regionales. Bajo estas premisas, los cines son capaces de cumplir con las expectativas de los espectadores tanto a nivel de contenido como de la experiencia de ver una película en pantalla grande. Es fundamental preservar esta libertad para garantizar que las películas puedan llegar en las mejores condiciones a los espectadores de cine en toda Europa.

8.100
millones
de euros
en taquilla
en 2018

22%
de cuota
sobre la
recaudación
mundial de
la taquilla

Las pantallas
de cine se
han incre-
mentado un
13%
en la última década

1.290
millones
de espectadores
en 2018

1.5
visitas
al año
per capita

El cine es...

CULTURA

Los cines europeos impulsan el diálogo cultural en una de las regiones más diversas del mundo.

En un mercado que se caracteriza por las diferencias culturales y lingüísticas, los cines son una oportunidad para que la gente conozca otras culturas, para que exprese su forma de entender la identidad nacional y europea, para llegar a jóvenes y mayores y a quienes tienen distintas procedencias, y celebrar, en definitiva, la diversidad europea. Los cines dan a conocer las películas europeas y de otros lugares, despiertan el interés hacia ellas y hacen posible que miles de millones de personas comenten y hablen de historias que nos entretienen, que nos hacen pensar y que reflejan nuestra vida cotidiana.

COMUNIDAD

Estén donde estén –en la gran urbe, en una ciudad pequeña o en el medio rural–, los cines son modernos lugares de encuentro que sirven para estimular el diálogo sobre toda una serie de temas importantes, para luchar contra la exclusión social, recuperar el interés por la cultura y fomentar la innovación y la creatividad.

Los cines son núcleos de la comunidad, reúnen a los ciudadanos y ofrecen esa experiencia única que es ver con otras personas una película en la gran pantalla. Todos los cines aportan a su zona unos recursos de alto valor y son un lugar de encuentro para muy distintas comunidades locales.

ECONOMÍA

Los cines contribuyen al PIB del país, crean puestos de trabajo locales, son esenciales para el desarrollo de las industrias creativas y constituyen una pieza clave en las modernas economías basadas en el conocimiento. El sector del cine también representa un componente fundamental de las industrias creativas y culturales de Europa en general, pues da trabajo a 7 millones de personas y genera el 4,2 % del PIB de la UE.

Los cines crean valor para toda la industria cinematográfica europea: los ingresos de las entradas de cine se redistribuyen en todo el sector y contribuyen así a la creación y promoción de una gran variedad de contenidos y, en sentido amplio, al vigor del sector cultural europeo.

Los cines también tienen un efecto multiplicador superior al normal en otras actividades comerciales relacionadas, porque favorecen la recuperación urbana: crean nuevos puestos de trabajo y atraen a inversores, pequeñas empresas y nuevos habitantes.

INNOVACIÓN

Ahora que ir al cine va convirtiéndose en una experiencia cada vez más emocionante y más conectada digitalmente, el sector se siente con confianza para competir con las infinitas opciones de entretenimiento on-line que hoy se ofrecen a los consumidores. Los operadores de cine europeos son líderes globales en las últimas tecnologías, y su posición es el resultado de unas considerables inversiones y esfuerzos en el ámbito de la innovación.

Experimentando con soluciones innovadoras y creativas tanto dentro como fuera de la sala de proyección, los operadores de cine se esfuerzan por ofrecer al público la experiencia más atractiva, diferente y envolvente posible.

LOS CINES NECESITAN SU APOYO PARA

Reconocer y defender el valor de los principios clave de exclusividad de la exhibición, territorialidad de los derechos de propiedad intelectual y libertad contractual;

Ayudar a los cines europeos a reafirmar su papel vital, tanto en lo más esencial de la cadena de valor del cine europeo como de la sociedad en general; y para

Invitar al sector a que se sienta en la mesa de negociaciones cuando vayan a decidirse la legislación y las prácticas que afectan directamente a este sector.

LISTA DE TEMAS CLAVE PARA UNIC

Exclusividad de la exhibición, territorialidad de los derechos de propiedad intelectual y libertad contractual;

Recompensar la creatividad y la inversión en el cine, en particular para acabar con la piratería;

Oportunidades digitales y ampliar las fronteras de la innovación;

Conseguir que la cultura florezca, favorecer la actividad comercial y crear comunidades;

Ofrecer accesibilidad y garantizar a todos los amantes del cine que podrán disfrutar de la experiencia de la gran pantalla;

Impuestos justos y proporcionados que reflejen el valor cultural, social y económico.

CONTACTO

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS