

MANIFEST

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Międzynarodowa Unia Kin

Międzynarodowa Unia Kin (UNIC) jest europejską organizacją branżową reprezentującą krajowe stowarzyszenia kinowe i głównych operatorów kin z 38 krajów, obejmujących ponad 40.500 ekranów i ponad 1,25 miliarda widzów kin.

UNIC promuje kulturowe, społeczne i ekonomiczne korzyści płynące z kultury chodzenia do kina w Europie a także zapewnia mocny głos europejskim operatorom kin w obszarach wspólnych interesów.

Kina - niezależnie od ich wielkości i lokalizacji – są istotnym elementem europejskiej kultury i twórczości. Są one lokalnymi ośrodkami kreatywności, wspólnoty społecznych doświadczeń i mają niesamowicie pozytywny wpływ na nasze lokalne gospodarki,

zapewniając setki tysięcy miejsc pracy, w szczególności dla młodych ludzi.

Duży Ekran to najwyższy standard oglądania filmów. Widzowie nadal przywiązują dużą wagę do wspólnego doświadczenia oglądania filmu w kinie i są gotowi nagrodzić kreatywność, a także inwestycje w dostarczanie najnowocześniejszych doświadczeń audiowizualnych. Ten pozytywny trend nie tylko ilustruje ogólną kondycję branży, ale także wskazuje na powodzenie wysiłków podejmowanych w ostatnich latach, aby kino było coraz bardziej zajmujące, różnorodne i wciągające.

Podobnie jak miliony widzów w całej Europie, kochamy Duży Ekran i czekamy na świetlaną przyszłość dla naszej branży.

NASZE KLUCZOWE ZASADY

Release windows – okna dystrybucji kinowej

Release window – czas gdy film jest wyświetlany wyłącznie w kinach – ma kluczowe znaczenie dla zdrowego działania branży filmowej i kinowej i jest sprawdzoną strategią, która ostatecznie przynosi korzyści całemu łańcuchowi wartości filmu, od finansowania, przez marketing, aż po dystrybucję, przez cały cykl życia filmu.

Pewność, że w miarę potrzeb, każdy film ma przeznaczony czas na wyświetlanie go tylko w kinach, jest najwyższym priorytetem. Wyłączność wyświetlania w kinach pozwala na odbiór filmów zgodnie z założeniami reżyserów oraz tworzy wartość dla wszystkich kolejnych metod dystrybucji. Zapewnia to możliwie najszerszemu gronu odbiorców możliwość odkrywania i korzystania z tak szerokiej gamy treści przekazu filmowego jak to tylko możliwe, oferując niepowtarzalne doświadczenia kulturalne i społeczne oraz tworząc niezrównane emocje wokół premier kinowych.

W ostatecznym rozrachunku, ciągłość okien dystrybucji kinowej zwiększa świadomość odbiorców na wszystkich platformach i rynkach oraz znacząco przyczynia się do finansowania i różnorodności utworów europejskich.

Terytorialność

Partnerzy w dystrybucji filmów nabywają prawa do filmów na poszczególnych terytoriach, a operatorzy kin zawierają z nimi umowy na wyświetlanie filmów wyłącznie w kinach. Jest to kluczowy składnik finansowania filmu poprzez tworzenie wartości dla szerszego sektora filmowego i pewność, że filmy radzą sobie tak dobrze, jak mogą. Stanowi także solidną podstawę praw autorskich, co jest kluczowe w walce z piractwem filmowym i korzystne zarówno dla przemysłu, jak i dla odbiorców.

Swoboda umów

Swoboda zawierania umów poprzez decydowanie o tym, gdzie, kiedy i jak filmy są emitowane w kinach w całej Europie, jest istotną częścią europejskiego sektora kinematograficznego. Operatorzy kin uwzględniają specyfikę rynku i różnice regionalne, dostosowując swoje strategie grania filmów, tak aby jak najlepiej pasowały do odbiorców w różnych krajach i były zgodne z ich gustami i specyficznymi cechami kulturowymi. W ten sposób operatorzy kinowi są w stanie naprawdę zaspokoić zapotrzebowanie publiczności zarówno pod względem treści, jak i ogólnego doświadczenia kinowego. Ważne jest zachowanie tej wolności aby mieć pewność, że filmy dotrą do odbiorców w kinach w całej Europie.

€ 8,1
mld

box office
w 2018

22%
udział

w globalnym
box office

wzrost liczby
ekranów o

13%

w ostatniej
dekadzie

1,29
mld

frekwencja
w 2018

1,5
chadzal-
ność
roczna

Kino to...

Kultura

Europejskie kina wzmacniają dialog kulturowy w jednym z najbardziej zróżnicowanych regionów na świecie.

Na rynku, który charakteryzuje się różnicami kulturowymi i językowymi, kina są okazją do zrozumienia i wyrażenia poczucia tożsamości lokalnej, narodowej i europejskiej, docierania do młodego i starszego pokolenia oraz do osób z różnych środowisk i celebrowania w ten sposób europejskiej różnorodności. Kina tworzą świadomość istnienia i zainteresowanie filmami europejskimi i międzynarodowymi oraz umożliwiają setkom milionów odwiedzających dyskusje na temat historii, które nas bawią i sprawiają, że zastanawiamy się nad codziennym życiem.

Spółeczność

Niezależnie od tego, czy znajdują się w dużych miastach, mniejszych miasteczkach czy na obszarach wiejskich, kina są współczesnymi miejscami spotkań, pobudzają dialog w wielu ważnych kwestiach, pomagają zwalczać wykluczenie społeczne, ożywiają zainteresowanie kulturą oraz wspierają innowacje i kreatywność.

Kina są ośrodkami społecznościowymi, łączącymi ludzi i oferującymi doświadczenie niepodobne do innych dzięki wyjątkowości wspólnego oglądania filmu na Dużym Ekranie. Wszystkie kina są cennym zasobem i zaufaną przystanią dla swoich lokalnych społeczności.

Gospodarka

Kina przyczyniają się do wzrostu PKB każdego kraju, tworzą lokalne miejsca pracy i są niezbędne dla rozwoju branży kreatywnych będących fundamentami nowoczesnej gospodarki. Sektor kinowy jest również integralnym komponentem szerszego sektora kultury i branży twórczych w Europie, zatrudniającego 7 milionów osób i generującego 4,2% PKB UE.

Kina mają wartość dla całego europejskiego przemysłu filmowego – dochody z biletów do kina są redystrybuowane, przyczyniając się do tworzenia i promowania szerokiego zakresu treści i ogólnie dobrego stanu europejskiego sektora kulturalnego.

Kina mają również ponadprzeciętny efekt mnożnikowy na otaczającą je działalność komercyjną, przyczyniając się do rewitalizacji obszarów miejskich poprzez tworzenie nowych miejsc pracy oraz przyciąganie inwestorów, małych firm i nowych mieszkańców.

Innowacja

W miarę jak chodzenie do kina staje się coraz bardziej urozmaiconym doświadczeniem połączonym z cyfrową jakością, sektor pewnie konkuruje z niezliczoną ilością opcji rozrywki online, które są obecnie dostępne dla konsumentów. Operatorzy kin europejskich są światowymi liderami w zakresie najnowocześniejszych technologii, co jest wynikiem ogromnych inwestycji i starań na rzecz innowacji.

Eksperymentując z innowacyjnymi i kreatywnymi rozwiązaniami zarówno w sali kinowej, jak i poza nią, operatorzy kin dążą do oferowania widzom najbardziej wciągającego, różnorodnego i zajmującego doświadczenia.

KINA POTRZEBUJĄ TWEGO WSPARCIA

w rozpoznaniu i wspieraniu wartości
kluczowych zasad wyłączności kinowej,
terytorialności praw autorskich i
swobody umów;

w pomaganiu europejskim kinom we
wzmocnieniu ich kluczowej roli w
łańcuchu wartości filmu i w szerszym
społeczeństwie; oraz

w zapraszaniu branży do stołu negocja-
cyjnego wtedy gdy omawiane są
przepisy i praktyki bezpośrednio
wpływające na sektor.

NASZE KLUCZOWE POSTULATY

Okna dystrybucji kinowej,
terytorialność praw autorskich
i swoboda zawierania umów;

nagradzanie kreatywności i
inwestowania w kino, szczególnie
w kwestii walki z piractwem;

możliwości cyfrowe i przekra-
czanie granic innowacji;

umożliwienie rozkwitu kultury, pobu-
dzanie biznesu i tworzenie wspólnot;

dostępność kin dla wszystkich
miłośników Dużego Ekranu;

sprawiedliwe i proporcjonalne opodat-
kowanie odzwierciedlające wartość
kulturalną, społeczną i ekonomiczną.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas



UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS