

MANIFEST

**We Love
the Big Screen**

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

DE INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

De International Union of Cinemas (UNIC) is de Europese handelsorganisatie en vertegenwoordigd nationale brancheorganisaties en belangrijke filmvertoners in 39 gebieden, met in totaal meer dan 43.000 doeken.

UNIC promoot de culturele, sociale en economische voordelen van een levendige bioscoop- en filmtheatercultuur in Europa en geeft Europese filmvertoners een krachtige stem in kwesties met een gemeenschappelijk belang.

Bioscopen en filmtheaters, ongeacht hun grootte of locatie, blijven een centrale plaats innemen in het Europese filmecosysteem en zijn essentiële onderdelen van het culturele en creatieve weefsel van Europa. Deze lokale knooppunten van creativiteit, uitwisseling en gemeenschap zorgen niet alleen voor unieke culturele en sociale ervaringen voor het publiek. Zij hebben ook een enorm positief effect op onze lokale economieën en genereren honderdduizenden banen, vooral voor jongeren.

Bioscopen en filmtheaters bieden het publiek een ongeëvenaarde filmervaring. Het grote doek is nog steeds de gouden standaard voor een totale onderdompeling in de filmwereld. Het publiek hecht enorm veel waarde aan de gedeelde ervaring van het kijken naar film in bioscopen en filmtheaters en belooft graag de creativiteit en investeringen die zijn gedaan in het bieden van state-of-the-art-ervaringen. Deze positieve trend benadrukt het succes van filmvertoners in het voortdurend verbeteren van de betrokkenheid, diversiteit en onderdompeling van filmbezoek.

In Europa speelt het brede scala aan bioscopen en filmtheaters (van onafhankelijke bioscopen met één zaal tot grotere filmhuizen en multiplexen) een cruciale rol in het behoud van de Europese diversiteit. Ze komen tegemoet aan uiteenlopende smaken en vertonen zowel Europese inhoud als mainstream releases. Op die manier krijgt een zo breed mogelijk publiek de kans om de rijke verscheidenheid aan filmcontent te ontdekken en ervan te genieten.

Net als miljoenen bioscoopbezoekers in heel Europa houden wij van het grote doek en kijken we uit naar een mooie toekomst voor onze sector.



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

28,4%
MARKTAANDEEL
VOOR EUROPESE
FILMS IN 2022 IN
DE EU

**977.3 MILJOEN
BEZOEKEN**
IN EUROPA IN 2023

+20,7%
GROEI T.O.V. 2022

BRON: EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY

ONZE KERNWAARDEN

**€ 7,2
MILJARD
BOX OFFICE
IN GEBIEDEN
AANGESLO-
TEN BIJ DE
UNIC IN 2023**

+53,5 %
T.O.V. BOX OFFICE
2021 IN GEBIEDEN
AANGESLOTEN
BIJ DE UNIC

+25,4 %
T.O.V. BOX OFFICE
2022 IN EU

Release windows

Een 'window' van exclusiviteit voor filmvertoning (de release window) is van vitaal belang voor de gezondheid van de film-, bioscoop- en filmtheaterindustrie. Het is een bewezen strategie die uiteindelijk de hele filmwaardeketen ten goede komt: van financiering tot marketing en distributie, gedurende de hele levenscyclus van een film.

Het is een topprioriteit voor de UNIC om, indien van toepassing, ervoor te zorgen dat elke film een exclusieve vertoning krijgt in bioscopen en filmtheaters. Exclusieve vertoning in de bioscoop en het filmtheater zorgt er niet alleen voor dat een film gezien kan worden zoals de regisseur het voor ogen had; maar deze releases creëren ook waarde voor alle volgende distributiekkanalen. Ze bieden een zo breed mogelijk publiek de kans om een zo veelzijdig mogelijk scala aan filmcontent te ontdekken en ervan te genieten, bieden unieke culturele en sociale ervaringen voor het publiek en creëren een ongeëvenaarde opwindende rond elke release.

Uiteindelijk zorgen opeenvolgende release windows voor betere prestaties en een groter publieksbewustzijn op alle platforms en in alle markten. Zo dragen ze aanzienlijk bij aan de financiering en diversiteit van Europese werken.

Territorialiteit

Partners in de filmdistributie verwerven per gebied de rechten voor films, filmvertoners sluiten overeenkomsten met hen om films exclusief in bioscopen en filmtheaters te vertonen.

Dit is niet alleen een belangrijk onderdeel van de filmfinanciering omdat het waarde creëert voor de bredere filmsector en ervoor zorgt dat films zo goed mogelijk presteren. Maar het vormt ook de basis van een robuust auteursrechtelijk kader dat cruciaal is in de strijd tegen filmpiraterij - in het voordeel van zowel de industrie als het publiek.

Zonder territorialiteit zou de belangrijke rol die lokale distributeurs en filmvertoners spelen bij het toegankelijk maken van Europese films in de lidstaten aanzienlijk afnemen, wat zou leiden tot een verlies aan diversiteit en beschikbaarheid van inhoud. Het einde van de territorialiteit zou ook gevolgen hebben voor de financiering van Europese films, omdat er minder mogelijkheden zouden zijn om per gebied voorverkoopovereenkomsten te sluiten, een belangrijk element van de financiering van Europese producties.

Filmdiefstal

Filmdiefstal blijft de grootste bedreiging voor het welzijn van de film-, bioscoop- en filmtheatersector. Illegale filmvertoning berooft filmvertoners, filmdistributeurs, producenten en filmmakers van belangrijke inkomsten en beperkt de mogelijkheid tot verdere investeringen en groei. Het brengt de diversiteit en het concurrentievermogen van de Europese film in gevaar en brengt de broodnodige banen voor miljoenen Europeanen die in de creatieve sector werken in gevaar.

Om al deze redenen is het meer dan ooit noodzakelijk om de handhaving van intellectuele eigendomsrechten te waarborgen en inbreuken op het auteursrecht te voorkomen. Alle tussenpersonen moeten hieraan een gelijke bijdrage leveren en actie ondernemen in de strijd tegen illegale online content.

DE BIOSCOOP is ...

Cultuur

Europese bioscopen en filmtheaters stimuleren de culturele dialoog in een van de meest diverse regio's ter wereld.

In een markt die wordt gekenmerkt door culturele en taalkundige verschillen, bieden bioscopen en filmtheaters mensen de kans om hun gevoel van lokale, nationale en Europese identiteit te begrijpen en tot uitdrukking te brengen. Waarbij de bioscopen en filmtheaters jong en oud en mensen met verschillende achtergronden bereiken en uiteindelijk zo de Europese diversiteit vieren.

Bioscopen en filmtheaters vertonen niet alleen mainstream releases, maar omarmen ook Europees product, zodat een zo breed mogelijk publiek een veelzijdig scala aan film kan ontdekken en waarderen. Door hun onderscheidend cultureel en sociaal aanbod bieden bioscopen en filmtheaters het publiek unieke ervaringen. Op die manier zorgen ze voor een onovertroffen anticipatie bij filmreleases.

Een aanzienlijk aantal bioscopen en filmtheaters beschikt over bedrijfsmodellen die worden gekenmerkt door een diepgaande sociale en culturele toewijding. Als zeer toegankelijke culturele instellingen voegen zij een onschatbare waarde toe aan de samenleving en spelen zij een doorslaggevende rol bij het vergroten van de zichtbaarheid en het succes van Europese films.

Gemeenschap

Bioscopen en filmtheaters, ongeacht hun geografische ligging in grote steden, kleinere steden of landelijke gebieden, zijn eigentijdse ontmoetingsplaatsen die actief de dialoog bevorderen over een breed spectrum aan cruciale kwesties. Bioscopen en filmtheaters bieden een unieke gedeelde ervaring door samen naar een film te kijken op het grote doek. Zo vormen zij levendige gemeenschappen die mensen samenbrengen en zo nieuwe banden smeden en lokale netwerken versterken.

Bioscopen en filmtheaters vallen onder de zogenaamde 'beleviseconomie' en concurreren om de beperkte vrije tijd van veeleisende consumenten. Zij bieden niet alleen een gemeenschappelijke ervaring maar vaak ook een uitnodigende omgeving met sociale ruimten zoals cafés, restaurants en lounges.

Bovendien fungeren bioscopen en filmtheaters als een gids voor revitalisatie: ze wakkeren de nieuwsgierigheid en het enthousiasme voor cultuur aan en cultiveren een omgeving die innovatie voedt en de bloei van creatieve inspanningen stimuleert. Bioscopen en filmtheaters zijn gewaardeerde ankerpunten binnen lokale gemeenschappen en fungeren als vertrouwde toevluchtsoorden die tegemoetkomen aan de uiteenlopende behoeften en verwachtingen van hun inwoners.

Bioscopen en filmtheaters dragen bij aan lokale, nationale en internationale gesprekken over onderwerpen en kwesties die de Europese cultuur bepalen. Door alle delen van een gemeenschap in staat te stellen tegelijkertijd aan een film te worden blootgesteld, wordt een maatschappelijk platform gecreëerd voor de bespreking van cruciale thema's, wat als een cruciale katalysator voor de ontwikkeling van de culturele dialoog fungeert.

Economie

Bioscopen en filmtheaters dragen bij tot de economische welvaart van elk land: ze stimuleren actief de groei van het BBP en fungeren als katalysator voor de ontwikkeling van de creatieve industrieën; een hoeksteen van moderne kennis-economieën. Binnen de bredere context van de culturele en creatieve industrieën van Europa (die werk bieden aan 11,8 miljoen mensen en €253 miljard genereren) speelt onze sector een centrale rol. Bioscopen en filmtheaters hebben een bovengemiddeld vermenigvuldigingseffect op aangrenzende commerciële activiteiten. Zij brengen stadslandschappen opnieuw tot leven door het bevorderen van werkgelegenheid, investeringen aan te trekken, kleine bedrijven te stimuleren en nieuwe inwoners aan te trekken.

Bioscoop- en filmtheaterbezoek blijft een van de meest toegankelijke uitjes en biedt betaalbare amusementsopties aan talloze burgers. Met een overvloed aan locaties en een gemiddelde ticketprijs van ongeveer €7,70 in de EU zijn bioscopen en filmtheaters voor veel mensen het enige culturele toevluchtsoord.

Naast hun directe bijdrage aan het BBP, het scheppen van werkgelegenheid, het betalen van huur en lokale belastingen, creëren bioscopen en filmtheaters een formidabele waarde voor de hele Europese filmindustrie. De inkomsten uit filmtickets sijpelen door het ecosysteem en vergemakkelijken de productie en promotie van een veelzijdig scala aan content, waardoor de duurzaamheid van de filmproductie en distributie in de toekomst wordt gewaarborgd.

Bioscopen en filmtheaters spelen een onmisbare rol in het aanbieden van een breed spectrum aan content aan het publiek in hun lokale gemeenschappen en overtreffen daarmee wat alleen met online distributiemodellen kan worden bereikt.

**31,5
MILJARD
DOLLAR
VOORSPELD
OP DE WERELD-
WIJDE KASSA
IN 2024***

GOWER STREET ANALYTICS

JULI 2023:
+18% IN KASSASUCCESSSEN
VOOR DE EMEA-REGIO IN
VERGELIJKING MET HET GEMID-
DELDE VAN 2017-2019 VOOR
DEZELFDE MAAND.

GOWER STREET ANALYTICS

Innovatie

Als antwoord op de veranderende eisen van het publiek investeren bioscopen en filmtheaters voortdurend en nemen ze innovatieve initiatieven om een ongeëvenaarde ervaring te bieden.

Zowel grote als kleine filmvertoners hebben aanzienlijk geïnvesteerd in het retailaanbod en verrijken het grote doek met eten en drinken van hoge kwaliteit. Daarnaast hebben bioscopen en filmtheaters het vertonen van alternatieve content met succes omarmt. Zij organiseren evenementen voor een publiek van alle leeftijden; met opera's, toneelstukken, concerten, sport, lezingen, debatten, enzovoort. Deze inspanningen gaan verder dan het verbeteren van de bioscoop- en filmtheaterervaring, want filmvertoners hebben ook geïnvesteerd in duurzame technologieën en oplossingen.

Door te durven experimenteren met baanbrekende oplossingen, zowel binnen als buiten de grenzen van de filmzaal, willen filmvertoners het publiek de boeiendste, meest diverse en meeslepende ervaring bieden die je je maar kunt voorstellen. Veel bioscopen in Europa hebben geïnvesteerd in het 'Premium Large Format'-aanbod, die het filmbezoek nog aantrekkelijker maken. Deze onophoudelijke inspanningen zijn erop gericht om de grenzen van het filmkijken opnieuw te definiëren en een tijdperk van innovatie te ontketen dat de kunst van het vertellen van verhalen naar onbekend terrein stuwt.

Nu we aan deze reis van cinematografische transformatie beginnen, is het noodzakelijk dat we een omgeving ondersteunen en bevorderen die innovatie binnen de sector bevordert. Door een beleid te voeren dat onderzoek en ontwikkeling, samenwerking en de toepassing van geavanceerde technologieën aanmoedigt, kunnen we bioscopen en filmtheaters in staat stellen hun aanbod te diversifiëren en te verbeteren.



BIOSCOPEN EN FILMTHEATERS

HEBBEN UW
STEUN NODIG

- Help Europese bioscopen en filmtheaters hun vitale rol in het hart van zowel de Europese filmwaardeketen als de maatschappij in het algemeen te versterken;
- erken en ondersteun de waarde van de grondbeginselen van theatrical exclusiviteit, territorialiteit van auteursrechten en bestrijding van piraterij;
- zorg ervoor dat de industrie wordt uitgenodigd aan de onderhandelings-tafel wanneer wetgeving en praktijken worden besproken die rechtstreeks van invloed zijn op de sector.

BELANGRIJKE AANDACHTSGEBIEDEN

- THEATRICAL EXCLUSIVITEIT
- TERRITORIALITEIT
VAN AUTEURSRECHT
- HET BELONEN VAN CREATIVITEIT EN INVESTERINGEN,
IN HET BIJZONDER BIJ HET
AANPAKKEN VAN PIRATERIJ
- RICHTLIJN AUDIOVISUELE
MEDIADIENSTEN (AVMSD)
- INNOVATIE
- CREATIVE EUROPE-
PROGRAMMA /
MEDIA-PROGRAMMA
- DUURZAAMHEID
- TOEGANKELIJKHEID
EN INCLUSIE
- MUZIEKRECHTEN

KOM IN CONTACT

+32 4 84 183 910

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

twitter.com/UNIC_Cinemas

facebook.com/UNIC.Cinemas

The UNIC logo consists of the word "UNIC" in a bold, black, sans-serif font, positioned inside a white, right-angled triangle that points towards the bottom right.

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS