

MANIFEST

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

The International Union of Cinemas

Der internationale Kinoverband (UNIC) ist die europäische Dachorganisation der Kinobranche und repräsentiert die nationalen Kinoverbände sowie die führenden Kinobetreiber in 38 Ländern mit mehr als 40.500 Leinwänden und über 1,25 Milliarden Kinobesuchern in ganz Europa.

Unser Ziel ist es, den kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Nutzen einer lebendigen Kinokultur in Europa zu fördern und den gemeinsamen Interessen europäischer Kinobetreiber eine starke Stimme zu verleihen.

Kinos sind ein essentieller Bestandteil des kulturellen und kreativen Gefüges von Europa, unabhängig von ihrer Größe oder ihrem Standort. Sie sind lokale Knotenpunkte der Kreativität, des Austausches und der Gemeinschaft. Zudem haben sie positive Auswirkungen auf die Wirtschaft vor Ort, indem sie Tausende von Arbeits-

plätzen bereitstellen, insbesondere für junge Menschen.

Die große Kinoleinwand bietet den besten Standard für das Erleben von Filmen. Zuschauer messen dem gemeinschaftlichen Kinoerlebnis höchsten Wert bei und honorieren dabei sowohl die Innovationskraft als auch die Investitionen der Kinobetreiber in modernste audiovisuelle Erlebnisse. Diese positive Entwicklung veranschaulicht nicht nur die generelle Vitalität der Branche, sondern belegt auch, mit welchem Erfolg Kinobetreiber in den letzten Jahren das Kinoerlebnis noch ansprechender, vielfältiger und immersiver gestaltet haben.

Wie Millionen von Kinobesuchern in Europa lieben wir die große Kinoleinwand und blicken voller Zuversicht in eine strahlende Zukunft für die Kinobranche.

UNSERE WICHTIGSTEN PRINZIPIEN

KINOFENSTER

Ein exklusives Zeitfenster für die Kinoauswertung ist für das Wohlergehen der Film- und Kinobranche zentral und ist eine bewährte Strategie, die den gesamten Lebenszyklus eines Filmwerkes betrifft und von der die gesamte Wertschöpfungskette profitiert, von der Finanzierung über die Vermarktung bis zum Verleih.

Die Sicherstellung, dass jeder Film – sofern angebracht – eine exklusive Kinoauswertung erhält, ist deshalb von oberster Priorität. Hierdurch wird nicht nur gewährleistet, dass Filme so erlebbar gemacht werden, wie es von ihren künstlerischen Schöpfern vorgesehen ist, sondern auch ein Mehrwert für alle nachfolgenden Auswertungsformate erzeugt. Kinoauswertungen bieten einem größtmöglichen Publikum die Gelegenheit, eine große Bandbreite an Filminhalten zu entdecken und zu genießen.

Eine abgestimmte Auswertungskaskade steigert letztlich den Erfolg und die Sichtbarkeit von Filmen über alle Formate und Märkte hinweg und trägt in erheblichem Maße zur Finanzierung und der Vielfalt europäischer Filmwerke bei.

TERRITORIALITÄT

Partner im Filmverleih erwerben die Rechte an Filmen in einem bestimmten Gebiet und Kinobetreiber schließen Vereinbarungen mit ihnen, um Filme exklusiv im Kino vorzuführen. Dies ist nicht nur eine entscheidende Komponente der Filmfinanzierung, die dadurch einen Mehrwert für die gesamte Filmbranche schafft und für jeden Film den größtmöglichen kommerziellen Erfolg gewährleistet. Es ist zugleich die Grundlage für solide urheberrechtliche Rahmenvorschriften, die im Kampf gegen die Filmpiraterie unverzichtbar sind – zum Wohle der Branche wie auch der Zuschauer.

VERTRAGSFREIHEIT

Die Freiheit, vertraglich zu entscheiden wo, wann und wie Filme in den Kinos in Europa herausgebracht werden, ist ein wesentlicher Bestandteil der europäischen Kinobranche. Kinobetreiber berücksichtigen eine Vielzahl von Marktgegebenheiten und regionalen Unterschieden, um ihre Auswertungsstrategien den Präferenzen und kulturellen Besonderheiten der Zuschauer in einzelnen Ländern anzupassen. Hierdurch sind sie in der Lage, die Erwartungen der Zuschauer sowohl mit Blick auf Inhalte als auch das Kinoerlebnis insgesamt zu erfüllen. Es ist unerlässlich, diese Vertragsfreiheit aufrechtzuerhalten, damit Filme im Kino ihre Zuschauer in der gesamten EU bestmöglich erreichen können.

€ 8,1
Mrd.
Kinoumsatz
in 2018

22%
Anteil
am weltweiten
Kinoumsatz

+13%
Zuwachs
an Kinoleinwänden
in den letzten
zehn Jahren

1,29
Mrd.
verkaufte
Kinotickets
in 2018

1,5
Kino-
besuche
im Jahr pro Kopf

Kino ist ...

KULTUR

Kinos in Europa fördern den kulturellen Dialog in einer der vielfältigsten Regionen der Welt.

In einem Wirtschaftsraum, der von kulturellen und sprachlichen Unterschieden geprägt ist, bieten Kinos Menschen eine Möglichkeit, ihre lokale, nationale und europäische Identität zu verstehen und auszudrücken. Indem Kinos junge und alte Menschen mit verschiedensten Hintergründen erreichen, zelebrieren sie die Vielfalt Europas. Kinos erzeugen Aufmerksamkeit und Interesse für europäische und internationale Filme und ermöglichen es Millionen von Besuchern, gemeinsam über Geschichten zu diskutieren, die sie unterhalten, nachdenklich machen und ihren Alltag reflektieren lassen.

GEMEINSCHAFT

Ob in Großstädten, Kleinstädten oder ländlichen Gebieten – Kinos sind moderne Treffpunkte und helfen, den gesellschaftlichen Dialog über verschiedenste Themen anzuregen, soziale Ausgrenzung zu bekämpfen, kulturelles Interesse zu beleben und Innovation und Kreativität zu fördern.

Kinos sind Zentren des Gemeinwesens, die Menschen zusammenbringen und ihnen durch die gemeinsame Filmbetrachtung auf der großen Kinoleinwand ein unvergleichliches Gemeinschaftserlebnis bieten. Alle Kinos bieten ihrer Umgebung hochgeschätzte Ressourcen und sind eine vertraute Anlaufstelle für ein breites Spektrum ortsansässiger Gruppen.

WIRTSCHAFT

Kinos tragen zum Bruttoinlandsprodukt jedes Landes bei, schaffen Arbeitsplätze vor Ort und sind essentiell für die Entwicklung des Kreativsektors, der ein Grundpfeiler jeder modernen wissensbasierten Gesellschaft ist. Die Kinobranche ist zudem ein wesentlicher Bestandteil der Kultur- und Kreativwirtschaft Europas, die 7 Millionen Menschen beschäftigt und 4,2 Prozent des EU-BIP generiert.

Kinos schaffen Wert für die gesamte europäische Filmindustrie. Die Einnahmen der verkauften Kinotickets werden an den gesamten Sektor ausgeschüttet, wodurch sie zur Schaffung und Förderung von Inhalten und dem Wohlergehen des gesamten kulturellen Sektors in Europa beitragen.

Zudem haben Kinos überdurchschnittliche Multiplikatoreffekte für kommerzielle Aktivitäten in ihrer Umgebung und tragen zur städtischen Erneuerung bei, indem sie neue Arbeitsplätze schaffen und Investoren, Kleinunternehmer und neue Einwohner anziehen.

INNOVATION

Da sich der Kinobesuch zunehmend zu einem ereignisreichen und digital vernetzten Erlebnis entwickelt, kann sich die Kinobranche selbstbewusst dem Wettbewerb mit einer Vielzahl von Online-Unterhaltungsangeboten stellen, die Verbrauchern heutzutage zur Verfügung stehen. Europäische Kinobetreiber sind weltweit führend bei der Umsetzung neuester Technologien, ein Ergebnis erheblicher Investitionen und fortwährender Innovation.

Kinobetreiber streben danach, ihrem Publikum ein möglichst mitreißendes, facettenreiches und immersives Erlebnis zu bieten. Hierfür erproben sie kontinuierlich sowohl innerhalb als auch außerhalb des Kinosaals innovative und kreative Lösungen.

KINOS BRAUCHEN IHRE UNTERSTÜTZUNG

Unterstützen Sie das Kino, indem der Wert von Kernprinzipien wie der exklusiven Kinoauswertung, der Territorialität des Urheberrechts und der Vertragsfreiheit anerkannt und gestärkt wird.

Helfen Sie europäischen Kinobetreibern dabei, ihre entscheidende Rolle innerhalb der Wertschöpfungskette des europäischen Films sowie für den gesellschaftlichen Zusammenhalt in Europa weiterhin zu erfüllen.

Stellen Sie sicher, dass die Kinobranche an Verhandlungen von Rechtsakten und Verfahren, die sie unmittelbar betreffen, beteiligt wird.

UNSERE WICHTIGSTEN STANDPUNKTE

Exklusivität der Kinoauswertung, Territorialität des Urheberrechts und Vertragsfreiheit

Anerkennung von Kreativität und Investitionen in Kinos, insbesondere durch die Bekämpfung von Piraterie

Digitale Möglichkeiten und Voranbringen von Innovation innerhalb der Kinobranche

Kultureller Aufschwung, Förderung der Wirtschaft, Herstellung von Gemeinschaften

Zugänglichkeit und Verfügbarkeit des Kinoerlebnisses auf der großen Leinwand für alle Filmliebhaber

Gerechte und proportionale Besteuerung, die den kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Wert der Kinos widerspiegelt.

KONTAKT

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS