

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΝΩΣΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΩΝ

Η Διεθνής Ένωση Κινηματογράφων (UNIC) είναι το ευρωπαϊκό σωματείο που εκπροσωπεί τις εθνικές κινηματογραφικές ενώσεις και βασικούς φορείς εκμετάλλευσης σε 38 περιοχές, καλύπτοντας πάνω από 40.500 κινηματογραφικές αίθουσες και πάνω από 1.25 δισεκατομμύρια θεατές.

Η UNIC προάγει τα πολιτιστικά, κοινωνικά και οικονομικά οφέλη μιας ζωντανής κινηματογραφικής κουλτούρας στην Ευρώπη και αποτελεί μια ισχυρή φωνή για τους αιθουσάρχες σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος.

Οι κινηματογραφικές αίθουσες - ανεξαρτήτως μεγέθους ή τοποθεσίας - αποτελούν ουσιώδη συνιστώσα του πολιτιστικού και δημιουργικού ιστού της Ευρώπης. Είναι τοπικοί πυρήνες δημιουργικότητας, ανταλλαγής ιδεών και συνένυσης και έχουν εξαιρετικά θετικά αποτελέσματα στις τοπικές οικονομίες μας, προσφέροντας εκατοντάδες

χιλιάδες θέσεις εργασίας, ιδίως για τους νέους.

Η Μεγάλη Οθόνη είναι το χρυσό πρότυπο (στάνταρ) για τη θέαση ταινιών. Το κοινό εξακολουθεί να αποδίδει μεγάλη αξία στην κοινή εμπειρία θέασης ταινιών σε κινηματογραφικές αίθουσες και είναι έτοιμο να ανταμείψει τη δημιουργικότητα καθώς και τις επενδύσεις που πραγματοποιούνται για την παροχή υπερσύγχρονων οπτικοακουστικών εμπειριών. Αυτή η θετική τάση όχι μόνο απεικονίζει τη γενική υγεία της βιομηχανίας, αλλά επίσης επισημαίνει την επιτυχία των προσπαθειών τα τελευταία χρόνια να καταστεί η κινηματογραφική εμπειρία όλο και πιο συναρπαστική, πολυποικίλη και εντυπωσιακή.

Όπως εκατομμύρια κινηματογράφοφιλοι σε ολόκληρη την Ευρώπη, αγαπάμε τη Μεγάλη Οθόνη και προσβλέπουμε σε ένα λαμπρό μέλλον για τον κλάδο μας.

ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΜΑΣ

«ΠΑΡΑΘΥΡΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ» (Release windows)

Ένα «παράθυρο» αποκλειστικότητας για την προβολή της ταινίας στις κινηματογραφικές αίθουσες (ΣτΜ: ο χρόνος αναμονής μεταξύ της προβολής της ταινίας στους κινηματογράφους και της διάθεσής της σε άλλες πλατφόρμες, πχ. τηλεόραση) είναι ζωτικής σημασίας για την υγεία της κινηματογραφικής βιομηχανίας και μια ενδεδειγμένη στρατηγική που τελικά ωφελεί ολόκληρη την εμπορική αλυσίδα της ταινίας, από τη χρηματοδότηση έως το μάρκετινγκ και τη διανομή, καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής μιας ταινίας.

Η εξασφάλιση ότι, όπου ενδεικνύται, κάθε ταινία έχει μια αποκλειστική έξοδο στις κινηματογραφικές αίθουσες αποτελεί ύψιστη προτεραιότητα. Η αποκλειστική προβολή των ταινιών σε κινηματογραφικές αίθουσες όχι μόνο καθιστά δυνατή την θέασή τους όπως πραγματικά τις προόριζαν οι σκηνοθέτες τους, αλλά επίσης προσθέτει σημαντική αξία και σε όλες τις μεθόδους διανομής τους στο μέλλον. Παρέχει την ευκαιρία στο ευρύτερο δυνατό κοινό να ανακαλύψει και να απολαύσει ένα ευρύ φάσμα περιεχομένου ταινιών, προσφέροντας μοναδικές πολιτιστικές και κοινωνικές εμπειρίες για το κοινό και δημιουργώντας απaráμιλλο ενθουσιασμό σχετικά με τις κινηματογραφικές κυκλοφορίες.

Εν τέλει, τα παράθυρα διαδοχικής κυκλοφορίας οδηγούν τις επιμέρους επιδόσεις των ταινιών, καθώς επίσης και την αναγνωρισιμότητά τους από το κοινό σε όλες τις πλατφόρμες και τις αγορές και συμβάλλουν σημαντικά στη χρηματοδότηση και την ποικιλομορφία των ευρωπαϊκών έργων.

ΕΔΑΦΙΚΟΤΗΤΑ (Territoriality)

Οι εταίροι στην κινηματογραφική διανομή αποκτούν δικαιώματα για κινηματογραφικές ταινίες σε επίπεδο περιοχής και οι αιθουσάρχες συνάπτουν συμφωνίες μαζί τους για να προβάλλουν ταινίες αποκλειστικά στις κινηματογραφικές αίθουσες. Αυτό δεν αποτελεί μονάχα ένα βασικό στοιχείο της χρηματοδότησης ταινιών μέσω της δημιουργίας αξίας για τον ευρύτερο κινηματογραφικό τομέα και της διασφάλισης ότι οι ταινίες αποδίδουν όσο καλύτερα μπορούν, αλλά και αποτελεί τη βάση ενός ισχυρού πλαισίου για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας που είναι ζωτικής σημασίας για την καταπολέμηση της κινηματογραφικής πειρατείας - προς όφελος τόσο της βιομηχανίας όσο και του κοινού.

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ (Contractual freedom)

Η ελευθερία σύμβασης του να αποφασίζει πού, πότε και πώς κυκλοφορούν οι ταινίες στους κινηματογράφους σε ολόκληρη την Ευρώπη αποτελεί ζωτικό μέρος του ευρωπαϊκού κινηματογραφικού τομέα. Οι αιθουσάρχες λαμβάνουν υπόψη ένα φάσμα ιδιαιτεροτήτων των επιμέρους αγορών και περιφερειακών διαφορών όταν προσαρμόζουν τις στρατηγικές τους για να ταιριάξουν καλύτερα στους θεατές διαφορετικών περιοχών, ανάλογα με τις προτιμήσεις και τις πολιτισμικές τους ιδιαιτερότητες. Με αυτόν τον τρόπο, οι αιθουσάρχες μπορούν να εκπληρώσουν πραγματικά τις απαιτήσεις του κοινού τόσο από άποψη περιεχομένου όσο και σε επίπεδο συνολικής κινηματογραφικής εμπειρίας. Είναι πολύ σημαντικό να διατηρείται μια τέτοια ελευθερία, για να εξασφαλιστεί ότι οι ταινίες φθάνουν στους θεατές κινηματογράφου ανά την Ευρώπη με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

€ 8.1

ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ
box Office ΜΕΣΑ
ΣΤΟ 2018

ΜΕΡΙΔΙΟ

22%

ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ
box Office

+13%

ΑΥΞΗΣΗ

ΣΤΙΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟ-
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΙΘΟΥΣΕΣ
ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΔΕΚΑΕΤΙΑ

1.29

ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ
ΘΕΑΤΕΣ ΤΟ 2018

1.5

ΕΤΗΣΙΕΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ
ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ

Ο ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ ΕΙΝΑΙ:

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Οι ευρωπαϊκοί κινηματογράφοι ενισχύουν τον πολιτιστικό διάλογο σε μια από τις πιο ποικίλες πληθυσμιακά περιοχές του κόσμου.

Σε μια αγορά που χαρακτηρίζεται από πολιτισμικές και γλωσσικές διαφορές, οι κινηματογράφοι δίνουν την ευκαιρία στους ανθρώπους να κατανοήσουν και να εκφράσουν την τοπική, εθνική και ευρωπαϊκή τους ταυτότητα, απευθύνονται σε όλες τις ηλικίες αλλά και σε αυτούς με διαφορετικά υπόβαθρα, καταφέροντας έτσι να εξυμνήσουν την ευρωπαϊκή ποικιλομορφία. Οι κινηματογράφοι δημιουργούν ευαισθητοποίηση και ενδιαφέρον μέσω των ευρωπαϊκών και διεθνών ταινιών και δίνουν τη δυνατότητα σε εκατοντάδες εκατομμύρια επισκέπτες να συζητήσουν, να διασκεδάσουν και να προβληματιστούν για θέματα της καθημερινότητας.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Είτε βρίσκονται σε μεγάλες πόλεις, κωμοπόλεις ή σε αγροτικές περιοχές, οι κινηματογράφοι είναι σύγχρονοι χώροι συνάντησης που συμβάλλουν στην τόνωση του διαλόγου για μια σειρά σημαντικών θεμάτων, στην καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού, στην αναζωογόνηση του ενδιαφέροντος για τον πολιτισμό και στην ενθάρρυνση της καινοτομίας και της δημιουργικότητας.

Οι κινηματογράφοι είναι χώροι συνάθροισης που φέρνουν τους ανθρώπους πιο κοντά και προσφέρουν μια μοναδική κοινή εμπειρία μέσω της κοινής θέασης ταινιών στη μεγάλη οθόνη. Όλοι οι κινηματογράφοι παρέχουν στις τοπικές τους περιοχές εξαιρετικά πολύτιμους πόρους και ένα σημείο συναναστροφής για ένα ευρύ φάσμα τοπικών κοινοτήτων.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Οι κινηματογράφοι συμβάλλουν στο ΑΕΠ κάθε χώρας, δημιουργούν τοπικές θέσεις εργασίας και είναι απαραίτητοι για την ανάπτυξη των δημιουργικών βιομηχανιών, οι οποίες είναι ακρογωνιαίος λίθος των σύγχρονων οικονομιών που βασίζονται στη γνώση. Ο τομέας του κινηματογράφου αποτελεί επίσης αναπόσπαστο στοιχείο των ευρύτερων πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών της Ευρώπης, απασχολώντας 7 εκατομμύρια ανθρώπους και παράγοντας το 4,2% του ΑΕΠ της ΕΕ.

Οι κινηματογράφοι δημιουργούν αξία για ολόκληρη την ευρωπαϊκή κινηματογραφική βιομηχανία - τα έσοδα από τα εισιτήρια κινηματογράφου ανακατανέμονται, συμβάλλοντας στη δημιουργία και την προώθηση ενός ευρέος φάσματος νέων ταινιών και στη συνολική ευημερία του ευρωπαϊκού πολιτιστικού τομέα.

Οι κινηματογράφοι έχουν επίσης πολλαπλασιαστικά θετικά αποτελέσματα πολύ άνω του μέσου όρου στις γειτονικές εμπορικές δραστηριότητες, συμβάλλοντας στην αναζωογόνηση των πόλεων, δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας και προσελκύοντας επενδυτές, μικρές επιχειρήσεις και νέους κατοίκους.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Καθώς η θέαση ταινιών στον κινηματογράφο γίνεται μια ολοένα και περισσότερο συναρπαστική και ψηφιακά συνδεδεμένη εμπειρία, ο τομέας ανταγωνίζεται επάξια τις μυριάδες επιλογές online ψυχαγωγίας που διατίθενται σήμερα στους καταναλωτές. Οι Ευρωπαίοι αιθουσάρχες είναι παγκόσμιοι ηγέτες όσον αφορά την τεχνολογία αιχμής, αποτέλεσμα των σημαντικών επενδύσεων και της συνεχιζόμενης καινοτομίας. Μέσω της δοκιμής καινοτόμων και δημιουργικών λύσεων τόσο εντός όσο και εκτός της αίθουσας προβολής, οι φορείς κινηματογράφου αγωνίζονται να προσφέρουν στο κοινό την πιο συναρπαστική, πολυποικίλη και ενδιαφέρουσα εμπειρία.

ΟΙ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΣΟΥ ΓΙΑ ΝΑ:

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΘΕΙ ΚΑΙ ΝΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΧΘΕΙ Η ΑΞΙΑ ΤΩΝ
ΒΑΣΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΤΗΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗΣ
ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΤΗΣ ΕΔΑΦΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ
ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ,

ΒΟΗΘΗΘΟΥΝ ΟΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΙ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΚΑΙ
ΝΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΧΘΕΙ Ο ΖΩΤΙΚΟΣ ΤΟΥΣ ΡΟΛΟΣ, ΤΟΣΟ ΣΤΗΝ
ΑΛΥΣΙΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΦΙΛΜ, ΟΣΟ ΚΑΙ
ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ,

ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΘΕΙ ΟΤΙ Ο ΚΛΑΔΟΣ ΘΑ ΚΑΛΕΙΤΑΙ ΣΤΟ
ΤΡΑΠΕΖΙ ΤΩΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ ΟΤΑΝ ΣΥΖΗΤΕΙΤΑΙ
ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΑΜΕΣΟ
ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ.

ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΜΑΣ ΘΕΣΕΙΣ:

ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ,
ΕΔΑΦΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ
ΚΑΙ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ.

Η ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ
ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΤΟΥΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥΣ, ΙΔΙΩΣ ΟΣΩΝ
ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΙΡΑΤΕΙΑΣ.

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΩΘΗΣΗ ΤΩΝ
ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ.

Η ΑΝΘΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, Η ΕΝΙΣΧΥΣΗ
ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ.

ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΟΤΙ ΟΛΟΙ ΟΙ
ΦΙΛΟΙ ΤΟΥ ΣΙΝΕΜΑ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΠΟΛΑΥΣΟΥΝ ΤΗΝ
ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΗΣ ΜΕΓΑΛΗΣ ΟΘΟΝΗΣ (BIG SCREEN.)

ΔΙΚΑΙΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΟΓΙΚΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ
ΑΝΤΙΚΑΤΟΠΤΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ
ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ.

ΜΕΙΝΕΤΕ ΣΕ ΕΠΑΦΗ

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas



UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS