
MANIFESTO

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

L'Unione Internazionale dei Cinema

L'Unione Internazionale dei Cinema (UNIC) è l'organismo europeo che rappresenta le associazioni nazionali e i principali circuiti cinematografici attivi in 38 territori, che includono oltre 40.500 schermi e oltre 1,25 miliardi di spettatori.

L'UNIC promuove i valori culturali, sociali ed economici della vivace cultura cinematografica europea e consente alle imprese di esercizio cinematografico europeo di esprimersi con chiarezza su questioni di interesse comune.

Le sale cinematografiche, indipendentemente dalla loro dimensione o posizione, costituiscono una componente essenziale del tessuto culturale e creativo europeo. Sono centri locali di creatività, condivisione e comunità e svolgono un ruolo estremamente positivo per le nostre economie

locali, fornendo centinaia di migliaia di posti di lavoro, in particolare per i giovani.

Il Grande Schermo costituisce senza dubbio il modo migliore per vedere un film. Il pubblico continua ad attribuire grande valore all'esperienza condivisa di vedere un film al cinema ed è pronto a premiare la creatività e gli investimenti sostenuti nel fornire esperienze audiovisive all'avanguardia. Questa tendenza positiva non solo dimostra il benessere generale dell'industria, ma sottolinea anche il successo degli sforzi intrapresi negli ultimi anni per rendere l'esperienza cinematografica sempre più coinvolgente, diversificata e accattivante.

Come milioni di spettatori in tutta Europa, noi amiamo il Grande Schermo e ci aspettiamo un futuro brillante per la nostra industria.

I NOSTRI PRINCIPI FONDAMENTALI

LE "WINDOW" (FINESTRE DI ESCLUSIVITÀ)

La "finestra di esclusività" per l'esercizio cinematografico è fondamentale per il benessere dell'industria cinematografica ed è una strategia comprovata che giova all'intera catena del valore, dal finanziamento al marketing alla distribuzione del film, attraverso l'intero ciclo vitale dell'opera cinematografica.

Garantire che ogni film abbia un periodo appropriato di programmazione esclusiva nelle sale cinematografiche è una priorità assoluta. Le uscite cinematografiche in esclusiva non solo consentono al film di essere visto al meglio, con le caratteristiche qualitative concepite dai loro autori, ma creano anche valore per tutti i successivi mezzi di diffusione. Esse consentono ad un pubblico più ampio possibile di scoprire e godere di un'ampia gamma di contenuti cinematografici, offrendo un'esperienza unica sotto il profilo sociale e culturale e creando un'attenzione che non ha eguali intorno ai film di prima visione.

In definitiva, gli intervalli di sfruttamento in sequenza accrescono i risultati di un film e la consapevolezza del pubblico con riferimento a tutte le piattaforme e i mercati, contribuendo in modo significativo al finanziamento e alla diversità delle opere europee.

TERRITORIALITÀ

I partner della distribuzione cinematografica acquisiscono su base territoriale i diritti sui film e le imprese di esercizio stipulano con loro contratti di programmazione esclusiva nei cinema. Ciò rappresenta non solo una componente essenziale dell'economia del settore attraverso la creazione di valore per la filiera cinematografica nella sua interezza, assicurando che l'opera venga sfruttata al meglio, ma costituisce anche un solido punto di riferimento per il diritto d'autore, cruciale nel contrasto alla pirateria cinematografica, a beneficio tanto dell'industria quanto del pubblico.

LIBERTÀ CONTRATTUALE

La libertà contrattuale di decidere dove, come e quando distribuire un film nelle sale di tutta Europa è una componente essenziale del settore cinematografico europeo. Gli operatori cinematografici prendono in considerazione una serie di specifiche del mercato e di differenze territoriali quando adottano le loro strategie di uscita, per conformarsi il più possibile al pubblico dei diversi paesi, in funzione dei gusti e delle specificità culturali. Così facendo, riescono a soddisfare appieno la domanda del pubblico, in termini tanto di contenuto quanto di esperienza cinematografica complessiva. È fondamentale preservare tale libertà, per garantire che i film siano in grado di raggiungere al meglio il loro pubblico nelle sale cinematografiche di tutta Europa.

€ 8,1
miliardi
di incasso
nel 2018

22%
la quota
europea
degli incassi
mondiali

+13%
l'aumento
degli schermi
nell'ultimo decennio

1,29
miliardi
di spettatori
nel 2018

1,5
la frequenza
annua
pro capite

Il cinema è...

CULTURA

I cinema europei stimolano il dialogo culturale in una delle aree più diversificate al mondo.

In un mercato caratterizzato da differenze culturali e linguistiche, i cinema forniscono ai cittadini una grande opportunità di comprensione e di espressione della loro identità locale, nazionale ed europea, raggiungendo i giovani, gli anziani e le persone di ogni provenienza, in definitiva riuscendo a celebrare la diversità europea. I cinema creano consapevolezza e interesse per i film sia europei che internazionali e consentono a centinaia di milioni di spettatori di discutere di storie che ci intrattengono, che ci fanno pensare e riflettere sulla vita di tutti i giorni.

COMUNITÀ

Che si trovino in grandi o piccole città o in aree rurali, i cinema sono moderni luoghi di incontro che aiutano a stimolare il dialogo su una serie di questioni importanti, combattono l'esclusione sociale, rivitalizzano l'interesse per la cultura e adottano l'innovazione e la creatività.

Le sale cinematografiche sono il perno della comunità, aggregano gli individui offrendo loro l'esperienza che non ha eguali, unica e condivisa, di guardare un film insieme su Grande Schermo. Tutti i cinema forniscono alla loro area di prossimità una risorsa molto apprezzata, un'oasi di pace e di svago per la comunità.

ECONOMIA

Le sale cinematografiche contribuiscono al PIL di ciascun paese, creano posti di lavoro sul territorio e sono essenziali per lo sviluppo delle industrie creative: una vera e propria pietra miliare per le economie moderne basate sulla conoscenza. Il settore cinematografico è parte integrante ed essenziale della più vasta industria culturale e creativa europea, impiegando 7 milioni di individui e generando il 4,2% del PIL europeo.

Le sale cinematografiche creano valore per l'intera industria cinematografica europea: i ricavi dei biglietti del cinema vengono infatti ridistribuiti, contribuendo alla creazione e alla promozione di una vasta gamma di contenuti e al benessere generale del settore culturale europeo.

Le sale cinematografiche presentano inoltre effetti moltiplicatori superiori alla media rispetto alle attività commerciali limitrofe, contribuendo alla rigenerazione urbana, creando nuovi posti di lavoro e attirando investitori, piccole imprese e nuovi residenti.

INNOVAZIONE

Poiché il cinema diventa sempre più un'esperienza ricca di eventi e connessa digitalmente, il settore compete tranquillamente con le innumerevoli forme di intrattenimento oggi disponibili online per i consumatori. Le imprese cinematografiche europee sono leader globali in termini di tecnologia all'avanguardia, il risultato di investimenti cospicui e di una continua innovazione.

Attraverso la sperimentazione di soluzioni innovative e creative sia all'interno che all'esterno della sala di proiezione, le imprese di esercizio cinematografico si sforzano di offrire al pubblico l'esperienza più coinvolgente, diversificata e accattivante possibile.

IL CINEMA HA BISOGNO DEL VOSTRO SOSTEGNO PER:

Riconoscere e sostenere il valore dei principi fondamentali dell'esclusività della sala cinematografica, della territorialità del diritto d'autore e della libertà contrattuale;

Aiutare i cinema europei a rafforzare il loro ruolo decisivo, al centro sia della catena del valore cinematografico europeo che della società nel suo complesso;

Assicurare che l'industria sia invitata al tavolo dei negoziati quando saranno discusse leggi e principi regolatori che hanno un impatto diretto sul settore.

LE NOSTRE POSIZIONI DETERMINANTI

Esclusività cinematografica, territorialità del diritto d'autore e libertà contrattuale;

Premiare la creatività e gli investimenti nei cinema, con particolare riguardo alla lotta contro la pirateria;

Opportunità digitali e superamento dei limiti dell'innovazione;

Permettere alla cultura di prosperare, incrementando il business e creando comunità;

Accessibilità e garanzia che tutti gli appassionati di cinema possano godere dell'esperienza del Grande Schermo;

Una tassazione equa e proporzionata che rifletta il valore culturale, sociale ed economico.

CONTATTATECI

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS