
MANIFESTO

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Internationale Unie van Cinemas (UNIC)

De *International Union of Cinemas* (UNIC) is de Europese handelsorganisatie die nationale brancheorganisaties en belangrijke marktpartijen in 38 regio's vertegenwoordigt. Dit betekent een vertegenwoordiging van in totaal meer dan 40.500 schermen en meer dan 1,25 miljard bezoekers aan bioscopen en arthouses in alle delen van Europa.

UNIC promoot de culturele, sociale en economische voordelen van een levendige cinemacultuur in Europa en vertegenwoordigt met een krachtige stem de gezamenlijke belangen van Europese bioscopen en arthouses.

Bioscopen en arthouses zijn, ongeacht hun omvang of locatie, een essentieel onderdeel van de Europese cultuur en creatieve structuur. Het zijn lokale centra van creativiteit, uitwisseling en verbondenheid.

Ze hebben zeer positieve effecten op de lokale economie en zorgen voor honderdduizenden banen, met name voor jonge mensen.

Het grote scherm is de "gouden standaard" voor het bekijken van films in bioscopen en filmtheaters. Het publiek blijft grote waarde hechten aan de gedeelde ervaring van samen in een bioscoop of een arthouse naar een film kijken; en het publiek is bereid om de creativiteit en de gemaakte investeringen in de realisatie van de aller-nieuwste audiovisuele ervaringen te waarderen. Deze positieve trend toont aan dat de sector economisch gezond is en dat de inspanningen van de afgelopen jaren om het bioscoopbezoek nog spannender, gevarieerder en boeiender te maken, succesvol zijn geweest.

Ofwel, UNIC is niet de enige fan van het grote doek en we zien uit naar een schitterende toekomst van de sector.

ONZE UITGANGSPUNTEN

RELEASE WINDOWS

Een periode van exclusiviteit voor vertoning in bioscopen en arthouses (de window) is van vitaal belang voor de gezondheid van de film- en bioscoopsector. Het is een bewezen strategie die uiteindelijk de hele waardeketen van een film ten goede komt; van financiering tot marketing en distributie.

Een belangrijke prioriteit is ervoor zorgen dat voor elke in aanmerking komende film een exclusieve releaseperiode in bioscopen en arthouses geldt. Exclusieve vertoning in bioscopen en arthouses stelt het publiek niet alleen in staat om de film te zien zoals deze door de regisseur is bedoeld, maar dit creëert ook waarde voor alle navolgende distributiekanaalen. Het geeft een zo breed mogelijk publiek de kans om een uitgebreid scala aan films te ontdekken en daarvan te genieten.

Uiteindelijk verhogen de opeenvolgende release windows de prestatie van een film en de bewustwording van die film bij het publiek, op alle platformen en in alle markten. Zo dragen de windows aanzienlijk bij aan de financiering en diversiteit van Europese producties.

REGIONALE GEBONDENHEID

Bioscopen en arthouses sluiten een exclusieve licentieovereenkomst met filmdistributeurs voor vertoning van films in een bepaalde regio. Dit is een cruciaal onderdeel van de financiering van films, waarmee waarde wordt gecreëerd voor de bredere filmindustrie en ervoor wordt gezorgd dat een film zo goed mogelijk presteert. Bovendien vormt dit de basis voor een robuust auteursrechtkader dat cruciaal is in de strijd tegen filmpiraterij; een kader waar zowel de industrie als het publiek van profiteert.

CONTRACTUELE VRIJHEID

Een belangrijk aspect van de Europese filmindustrie is contractuele vrijheid om te bepalen waar, wanneer en hoe films worden vrijgegeven voor vertoning in bioscopen en arthouses in Europa. Bioscopen en arthouses houden bij het opstellen van hun releasestrategieën rekening met uiteenlopende, marktspecifieke en regionale verschillen om optimaal aan te sluiten bij het publiek in de verschillende gebieden. Hierbij wordt ook rekening gehouden met de specifieke filminteresse van een regio en de culturele aspecten. Zodoende kunnen zij volledig beantwoorden aan de vraag van de bezoeker op het gebied van inhoud en de algehele bezoekerservaring.

Het is van groot belang dat deze vrijheid niet wordt aangetast, zodat iedere film een optimaal publiek kan bereiken in bioscopen en arthouses in alle landen van Europa.

€ 8.1
miljard
box office
in 2018

Draagt bij voor
22%
aan de global
box office

Het aantal
schermen
is in het afgelopen
decennium met
+13%
gegroeid

1.29
miljard
bezoekers
in 2018

Gemiddeld jaarlijks

1.5
bioscoop-
bezoeken
per persoon

Bioscopen en arthouses zijn:

CULTUUR

Europese bioscopen en arthouses stimuleren de culturele dialoog in één van de meest diverse delen van de wereld.

In een markt die wordt gekenmerkt door culturele diversiteit bieden bioscopen en arthouses mensen de kans om hun idee van de lokale, nationale en Europese identiteit te begrijpen en uit te drukken. Zowel jonge- als oudere doelgroepen als mensen met verschillende achtergronden worden bereikt, en op die manier wordt de Europese diversiteit gestimuleerd. Bioscopen en arthouses zorgen ervoor dat mensen zich bewust zijn van, en geïnteresseerd zijn in, Europese en internationale films. Ze zorgen ervoor dat honderdmiljoenen bezoekers praten over verhalen die ons vermaken en die ons aanzetten om na te denken over het dagelijks leven.

ONTMOETINGSPLAATS

Bioscopen en arthouses, in grote en kleine steden of op het platteland, zijn moderne ontmoetingsplaatsen die de dialoog over uiteenlopende belangrijke onderwerpen stimuleren, sociale uitsluiting tegengaan, de belangstelling voor cultuur stimuleren en vernieuwing en creativiteit bevorderen.

Het zijn ontmoetingsplaatsen waar mensen bijeenkomen en zij bieden een onvergetelijke ervaring door samen op het grote scherm naar een film te kijken. Alle bioscopen en arthouses bieden als geen ander hun lokale gemeenschappen waardevolle voorzieningen en zijn een vertrouwde plek voor een breed publiek.

ECONOMIE

Bioscopen en arthouses dragen bij aan het BNP van een land, zorgen voor lokale werkgelegenheid en zijn essentieel voor de ontwikkeling van de creatieve industrie, één van de hoekstenen van de moderne kenniseconomie. De bioscoopsector is tevens een essentieel component van de Europese culturele en creatieve industrieën in bredere zin waar 7 miljoen mensen aan het werk zijn, die 4,2% bijdragen aan het BNP van de EU.

Bioscopen en arthouses leveren een toegevoegde waarde voor de hele Europese filmindustrie. De omzet uit bioscooptickets wordt verdeeld over de sector en draagt zodoende bij aan de realisatie en promotie van zeer uiteenlopende producties en het algehele welbevinden van de Europese cultuursector.

Bioscopen hebben een bovengemiddeld stimulerings-effect op aangrenzende commerciële activiteiten en dragen bij aan stedelijke vernieuwing door nieuwe banen te scheppen en investeerders, kleine bedrijven en nieuwe bewoners aan te trekken.

INNOVATIE

Een bezoek aan de bioscoop of een arthouse wordt een steeds afwisselendere en een steeds meer digitaal verbonden ervaring; de sector concurreert vol vertrouwen met het eindeloze aanbod van online entertainment waaruit de moderne consument kan kiezen. Europese bioscopen en arthouses lopen wereldwijd voorop als het gaat om baanbrekende technologie – het resultaat van grote investeringen en innovatie.

Door te experimenteren met innovatieve en creatieve oplossingen, in de zaal en daarbuiten, spannen bioscopen en arthouses zich in om het publiek de meest boeiende, diverse en opwindende ervaring te bieden.

BIOSCOPEN EN ARTHOUSES HEBBEN UW STEUN NODIG BIJ:

Erkenning en ondersteuning van de basisprincipes van exclusiviteit van bioscoopvertoning, regionale gebondenheid van het auteursrecht en contractuele vrijheid;

Ondersteuning van Europese bioscopen en arthouses bij hun vitale rol in het hart van de waardeketen van de Europese film en de bredere samenleving, en;

De verzekering dat de sector wordt uitgenodigd aan de onderhandelingstafel waar wordt beslist over wetgeving en werkwijzen die rechtstreeks van invloed zijn op de sector.

LIJST VAN BELANGRIJKE UNIC-SPEERPUNTEN:

Exclusiviteit van bioscoopvertoning, regionale gebondenheid van het auteursrecht en contractuele vrijheid;

Beloning van creativiteit en investeringen in bioscopen en arthouses, met name het bestrijden van piraterij;

Digitale kansen benutten en de grenzen verleggen door innovatie;

Zorgen voor een bloeiende cultuur, waardoor de industrie wordt gestimuleerd en gemeenschappen ontstaan;

Toegankelijkheid; ervoor zorgen dat alle film liefhebbers kunnen genieten van de ervaring op het grote scherm;

Eerlijke en proportionele belasting die rekening houdt met de culturele, sociale en economische waarde.

NEEM CONTACT OP MET

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS