

MANIFESTO

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

A União Internacional de Cinemas

A União Internacional de Cinemas (UNIC) é o organismo europeu que representa as associações nacionais de cinema e os operadores de referência em 38 territórios, abrangendo mais de 40 500 ecrãs e mais de 1,25 bilhões de espetadores de cinema.

A UNIC promove os benefícios culturais, sociais e económicos de uma cultura vibrante de ida ao cinema na Europa e representa uma voz capaz de defender os operadores de cinema europeus no que respeita aos seus interesses comuns.

Os cinemas – independentemente do seu tamanho ou localização – são uma componente essencial do mundo cultural e criativo da Europa. São centros locais de criatividade, de partilha e comunidade, e têm efeitos incrivelmente posi-

vos nas nossas economias locais, proporcionando centenas de milhares de empregos, em particular aos jovens.

O Grande Ecrã é o padrão de excelência para ver um filme. Os espetadores continuam a dar muito valor à experiência de assistir a um filme numa sala de cinema e estão dispostos a recompensar a criatividade bem como o investimento feito, para proporcionar experiências audiovisuais de última geração. Esta tendência positiva não só ilustra a saúde geral da indústria, mas também aponta para o sucesso dos esforços realizados nos últimos anos no sentido de tornar o cinema cada vez mais cativante, diversificado e envolvente.

Tal como milhões de espetadores de cinema por toda a Europa, nós amámos o Grande Ecrã e esperamos ansiosamente pelo futuro brilhante da nossa indústria.

OS NOSSOS PRINCIPIOS FUNDAMENTAIS

Janelas de exibição

Uma «janela» de exclusividade para a exibição cinematográfica (janela de exibição) é vital para a saúde do filme e para a indústria do cinema, sendo uma estratégia comprovada que em última análise beneficia toda a cadeia de valor do filme, desde o financiamento, ao marketing, até à distribuição ao longo de todo o ciclo de vida do filme.

Garantir, quando for apropriado, que cada filme possa ter exibição exclusiva nas salas de cinema é uma das principais prioridades. Exibições cinematográficas exclusivas não só permitem que os filmes sejam vistos realmente como imaginado pelos seus realizadores, mas também criam valor para todos os métodos de distribuição subsequentes. São a oportunidade de um público eventualmente mais amplo descobrir e apreciar uma vasta gama de experiências culturais e sociais únicas.

Por último, as janelas de exibição que surgem sequencialmente, impulsionam o desempenho e a consciencialização dos públicos em todas as plataformas, mercados e contribuem significativamente para o financiamento e a diversidade das obras europeias.

Territorialidade

Os parceiros da distribuição adquirem os direitos dos filmes território por território, e os operadores de exibição de cinema celebram acordos com os distribuidores por forma a obterem licenças de exibição de filmes exclusivamente em cinemas. Isto não representa apenas uma componente essencial de financiamento do filme através da criação de valor para o setor cinematográfico assegurando o melhor desempenho possível dos filmes, mas constitui igualmente a base de uma estrutura robusta de direitos de autor, que é crucial na luta contra a pirataria cinematográfica – para benefício de ambos, indústria e público.

Liberdade contratual

A liberdade contratual acerca da decisão sobre onde, quando e como são exibidos os filmes nas salas de cinema em toda a Europa é uma parte essencial da atividade cinematográfica europeia. Os operadores de cinema têm em conta um conjunto de diferenças específicas e singularidades regionais de mercado quando desenvolvem as suas estratégias de exibição para as ajustar aos públicos dos diferentes territórios, de acordo com os seus gostos e particularidades culturais específicas. Ao fazê-lo os exibidores estão realmente a ir ao encontro dos desejos do espetador no que respeita ao conteúdo e à experiência geral em cinema. É crucial que tal liberdade seja preservada, no sentido de garantir que cada filme seja capaz de alcançar da melhor forma o seu público, nos cinemas de toda a Europa.

€ 8,1
bilhões
em GBO em 2018

22%
de Quota
do GBO total

+13%
de incremento
em ecrãs
na última década

1.29
bilhões
de bilhetes
em 2018

1.5
visitas
anuais,
per capita

O cinema é ...

CULTURA

Os cinemas europeus fomentam o diálogo cultural numa das regiões mais diversas do mundo.

Num mercado caracterizado pela diferença cultural e linguística, o cinema dá às pessoas a oportunidade de compreenderem e exprimirem o verdadeiro sentido da sua identidade local e nacional, estabelecendo contactos com jovens e idosos de diferentes extratos sociais, celebrando, assim, a diversidade europeia. Os cinemas criam compreensão e interesse, tanto em filmes europeus como internacionais, e permitem a centenas de milhões de visitantes discutir histórias que nos divertem e nos fazem pensar e refletir sobre a nossa vida quotidiana.

COMUNIDADE

Situados em grandes cidades, vilas ou em zonas rurais, os cinemas são lugares modernos de encontro que ajudam a estimular o diálogo sobre uma série de questões importantes, combatem a exclusão social, revitalizam o interesse pela cultura e promovem a inovação e a criatividade.

Os cinemas são centros comunitários que reúnem pessoas e oferecem uma experiência genuína de partilha ao visionarem um filme juntas em frente ao Grande Ecrã. Todos os cinemas põem à disposição das suas áreas locais, recursos altamente valiosos e são um reduto de confiança para uma ampla gama de comunidades locais.

ECONOMIA

Os cinemas contribuem para o PIB do seu próprio país, criam emprego local e são essenciais para o desenvolvimento das indústrias criativas, a pedra angular de economias modernas baseadas no conhecimento. O setor do cinema é parte integrante e componente essencial no tecido industrial, cultural e criativo da Europa, empregando 7 milhões de pessoas e gerando 4,2% do PIB da União Europeia.

Os cinemas criam valor para toda a indústria cinematográfica europeia: as receitas dos bilhetes pagos nas bilheteiras dos cinemas são redistribuídas por todo o setor, contribuindo assim para a criação e promoção de uma vasta gama de conteúdos e do bem-estar geral do setor cultural europeu.

Os cinemas também têm efeitos multiplicadores acima da média nas atividades comerciais conexas, contribuindo para a regeneração urbana, criando novos empregos e atraindo investidores, pequenas empresas e novos residentes.

INOVAÇÃO

À medida que ir ao cinema se está a tornar num evento crescente e uma experiência ligada digitalmente, o setor compete com confiança com a miríade de opções de entretenimento on-line disponíveis para os consumidores de hoje. Os operadores de cinema na Europa são líderes globais em termos de tecnologia de ponta, resultado de elevados valores de investimento no negócio e da contínua procura de inovação.

Ao experimentarem soluções inovadoras e criativas, tanto dentro como fora das salas de cinema, os operadores cinematográficos procuram oferecer aos espetadores a experiência mais motivante, diversificada e envolvente possível.

OS CINEMAS PRECISAM DO SEU APOIO EM

Reconhecendo e apoiando o valor dos princípios essenciais da exclusividade de exibição cinematográfica, da territorialidade dos direitos de autor e da liberdade contratual;

Ajudando o cinema europeu a reforçar o seu papel vital, na cadeia de valor do filme europeu, assim como na sociedade em geral; e

Garantindo que a indústria é convidada para a mesa das negociações, aquando da discussão de legislação e de práticas com impacto direto no setor.

AS NOSSAS PRINCIPAIS POSIÇÕES

Exclusividade exibição cinematográfica, territorialidade dos direitos de autor e liberdade contractual.

Recompensa da criatividade e do investimento em cinemas, especialmente no combate à pirataria.

Oportunidades digitais, ampliando os limites da inovação.

Permitir que a cultura floresça, impulsionando negócios e estabelecendo comunidades.

Acessibilidade e garantia de que todos os amantes do cinema possam aproveitar a experiência do Grande Écran.

Tributação justa e proporcional que reflita o valor cultural, social e económico.

ENTRA EM CONTACTO

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS