

MANIFESTO

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

The International Union of Cinemas

Internationella biografägarförbundet, International Union of Cinemas (UNIC), är den europeiska branschorganisation som företräder nationella biografföreningar och nyckelorganisationer i 38 europeiska länder. Dessa aktörer förfogar sammanlagt över mer än 40 500 biodukar som 2018 genererade drygt 1,25 miljarder biobesök.

UNIC syftar till att främja och stärka den europeiska biografmarknadens kulturella, sociala och ekonomiska förutsättningar samtidigt som organisationen ger en stark röst åt de europeiska biografägarna i viktiga branschfrågor.

Biograferna är en integrerad del av Europas kulturella och kreativa landskap, oavsett deras storlek och geografiska placering. Dessa lokala samhällsnät är på en och samma gång både kulturinstitutioner och kreativa mötesplatser samtidigt som de har en påtagligt positiv inverkan på den

lokala ekonomin då de genererar hundratusentals arbetstillfällen, i synnerhet för unga människor.

Vita duken är måttstocken för hur film ska upplevas. Biopubliken fortsätter att värdesätta den delade upplevelse som ett biobesök innebär vilket i sin tur skapar förutsättningar för fortsatta investeringar i de kreativa processer som utmynnar i högkvalitativa ljud- och bildproduktioner. Denna positiva trend speglar inte bara den gynnsamma utvecklingen inom film- och biobranschen, den är även resultatet av de senaste årens ansträngningar att leverera en mer spännande och mångsidig film- och bioupplevelse.

Liksom miljontals biobesökare över hela Europa älskar även vi den oöverträffade ljud- och bildupplevelse som vita duken erbjuder och det är med stor tillförsikt som vi ser fram emot en ljus framtid för vår bransch.

VÅRA HUVUDFRÅGOR

VISNINGSFÖNSTER

Ett exklusivt ”visningsfönster” för biograferna (visningsfönstret) är av avgörande betydelse för såväl film- som biografbranschen samt en beprövad strategi som gynnar hela värdekedjan genom filmens livscykel, från finansiering och marknadsföring till distribution.

Att efter behov säkerställa att varje enskild film har ett exklusivt visningsfönster på biograferna är av högsta vikt. Exklusiva visningsfönster gör det inte bara möjligt att visa filmerna som regissörerna avsåg att de skulle upplevas, det genererar även ett värde för alla efterföljande distributionssätt och -kanaler. Visningsfönstren skapar i sin tur förutsättningar för att så många som möjligt kan upptäcka och uppleva ett så brett filmutbud som möjligt samtidigt som de bidrar till att skapa unika kulturella och sociala publikupplevelser. Visningsfönstren genererar dessutom stort intresse och medial uppmärksamhet för filmerna kring premiärerna.

Sekventiella visningsfönster bidrar i slutändan till en kvalitetshöjning samt ökad medvetenhet hos publiken, på alla typer av plattformar och marknader, samtidigt som de är av avgörande betydelse för såväl finansieringen som mångfalden av europeiska filmer.

TERRITORIALITET

Filmdistributionens parter förvärvar visningsrättigheterna för en film enligt principen ”region-för-region”. Biografägarna ingår i sin tur avtal med filmdistributörerna om den exklusiva visningsrätten av filmen på biografer. Biografernas exklusiva visningsfönster utgör dels en central del av filmfinansieringen då de genererar värden för filmbranschen som helhet och säkerställer att filmen maximerar sin kommersiella potential, dels utgör de basen i det genomgripande upphovsrättsramverk som är ett viktigt redskap i kampen mot piratkopiering av film – något som inte bara gynnar filmindustrin utan även biopubliken.

AVTALSFRIHET

Avtalsfriheten som reglerar var, när och hur filmer släpps på biografer över Europa spelar en nyckelroll inom den europeiska biografsektorn. Biografägare tar hänsyn till en rad marknadsspecifika och regionala skillnader när de utformar sina lanseringsstrategier för att passa biobesökarna på olika marknader, anpassade efter publikens tycke, smak och kulturella olikheter. Endast på detta sätt kan biografägarna tillfredsställa publikens krav fullt ut, både vad det gäller innehåll och bioupplevelsen som helhet. Det är av avgörande betydelse att denna frihet bevaras för att säkerställa att filmerna ges optimala förutsättningar att nå sin publik på biografer över hela Europa.

€ 8,1
miljarder

i biljettintäkter
2018

22%
marknads-
andel

av de globala
biljettintäkterna

+13%
ökning

av antalet
biodukar de
senaste tio åren

1,29
miljarder
biobesök

2018

Årsgenomsnitt på

1,5
biobesök
per capita

Bio är ...

KULTUR

Europeiska biografer bidrar till att öka den kulturella dialogen i en av världens mest mångfacetterade regioner.

På en marknad som präglas av såväl kulturella som språkliga skillnader och olikheter bidrar biografen till att öka den europeiska mångfalden genom att ge människor i alla åldrar en möjlighet att förstå och uttrycka sin lokala, nationella och europeiska identitet. Biografen som institution ökar medvetenheten om och intresset för både europeiska och internationella filmer. Därmed skapar den en plattform för hundratals miljoner biobesökare att samtala om berättelser som fascinerar och underhåller, som får oss att tänka efter och reflektera över både vår egen och andras vardag.

SAMHÄLLE

I både småstäder och i storstadsområden över hela Europa är biografen en modern mötesplats som inspirerar till dialog kring angelägna samhällsfrågor, som motarbetar socialt utanförskap och som bidrar aktivt till att väcka intresse för frågor som rör kultur, innovationskraft och kreativitet.

Biograferna är lokala nav som inte bara stimulerar möten mellan människor, de erbjuder även möjligheten att dela en unik filmupplevelse på vita duken tillsammans med andra. Ur ett samhällsperspektiv utgör biografen en värdefull och mångskiftande resurs samt en inspirerande tillflyktsort för sinnena.

EKONOMI

Biograferna bidrar till varje lands BNP, skapar lokala arbetstillfällen och spelar en central roll för utvecklingen inom de kreativa branscherna, en av grundpelarna i den moderna kunskapsbaserade ekonomin. Biografsektorn i Europa sysselsätter 7 miljoner människor och står för 4,2 % av EU:s BNP vilket gör den till oundgänglig beståndsdel i Europas kulturella och kreativa industrier.

Biograferna skapar värden för den europeiska filmindustrin som helhet där intäkter från biljettförsäljningen omfördelas till olika delar av branschen och som därmed bidrar till både ett varierat programinnehåll och en välmående europeisk kultursektor.

När det gäller angränsande kommersiella verksamheter har biograferna multiplereffekter som ligger över genomsnittet vilket bidrar till att skapa nya arbetstillfällen samt att locka investerare och småföretagare.

INNOVATION

I takt med att biobesöket bjuder på en allt mer händelserik och digitalt uppkopplad upplevelse konkurrerar biografsektorn även med dagens stora utbud av online-underhållning. Tack vare betydande investeringar och fortsatt innovation är europeiska biografägare idag världsledande när det gäller spjutspetsteknik.

Genom att experimentera med innovativa och kreativa lösningar både i och utanför biosalongen strävar biografägarna efter att erbjuda en så spännande, varierad och uppslukande bioupplevelse som möjligt.

BIOGRAFERNA BEHÖVER ERT STÖD

Att stå bakom och stötta nyckelprinciperna för biografernas exklusiva visningsfönster, territoriell upphovsrätt och avtalsfrihet

Att stärka de europeiska biograferna i deras viktiga roll inom såväl den europeiska filmvärdekedjan som när det gäller biografernas samhällsnytta i stort

Att säkerställa att filmindustrin bjuds till förhandlingsbordet då frågor rörande lagstiftning och praxis med direkt inverkan på film- och biografsektorn diskuteras

VÅRA SAKFRÅGOR

Exklusiva visningsfönster för biograferna, territoriell upphovsrätt samt avtalsfrihet

Främja och belöna kreativitet samt investeringar i biografier, särskilt avseende bekämpning av piratkopiering

Skapa digitala möjligheter samt främja innovation

Främja ett gynnsamt kultur-, företag- och samhällsklimat

Öka tillgängligheten och säkerställa att alla filmälskare får möjlighet att uppleva film på vita duken

Rimlig och proportionerlig beskattning som speglar kulturella, sociala och ekonomiska värden

KONTAKT

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS