

PROHLÁŠENÍ

WE LOVE THE BIG SCREEN



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Mezinárodní Filmová Unie

Mezinárodní filmová unie (UNIC) je evropská obchodní organizace, která reprezentuje národní filmové asociace a nejdůležitější provozovatele kin v 38 zemích zahrnujících přes 40 500 filmových sálů a více než 1,25 miliard pravidelných návštěvníků kin.

UNIC šíří informace o kulturních, sociálních a ekonomických přínosech živé kinematografické kultury v Evropě a zprostředkovává (zajišťuje) silný hlas evropským provozovatelům kin v otázkách společného zájmu.

Kina – bez ohledu na jejich velikost nebo umístění – jsou základním prvkem evropské kulturní a tvůrčí struktury. Jsou to místní centra tvořivosti, sdílení a přátelství, která mají neuvěřitelně pozitivní

vliv na místní ekonomiku a poskytují stovky tisíc pracovních příležitostí, zejména pro mladé lidi.

Stříbrné plátno je nejlepší způsob sledování filmů. Diváci stále přikládají velkou hodnotu sdílenému zážitku z promítání filmu v kině a jsou připraveni se odvděčit za kreativitu stejně jako za investice do nejmodernějších audiovizuálních postupů. Tento pozitivní trend není pouze dokladem celkového zdraví průmyslu, ale v posledních letech rovněž poukazuje na úspěchy v úsilí o to, aby návštěvy kin nabyly na přitažlivosti, pestrosti a poutavosti.

Milujeme Stříbrné plátno, podobně jako miliony pravidelných návštěvníků kin v Evropě, a velmi se těšíme na světlou budoucnost našeho průmyslu.

NAŠE ZÁKLADNÍ PRINCIPY

DISTRIBUČNÍ OKNA

„Okno“ exkluzivity pro filmové představení (distribuční okno) je životně důležité pro zdraví filmového a kinematografického průmyslu a osvědčenou strategií, která v konečném důsledku prospívá celému filmovému řetězci hodnot, od financování, marketingu až po distribuci během celého cyklu filmu.

Nejvyšší prioritou je zajistit, tam kde je to vhodné, aby každý film měl v kinech své výhradní promítání. Výhradní projekce nejen umožní filmům, aby byly viděny skutečně tak, jak zamýšleli jejich režiséři, ale také vytvářeli hodnotu pro všechny následné způsoby distribuce. Poskytují příležitost co nejširšímu publiku objevit a prožít co nejširší škálu filmových příběhů a během premiér nabídnout jedinečný kulturní a společenský zážitek včetně nepřekonatelného vzrušení.

Konec konců, sekvenční distribuční okna zvyšují úroveň a povědomí publika na všech platformách a trzích a významně tak přispívají k financování a rozmanitosti evropských děl.

TERITORIALITA

Partneři ve filmové distribuci získávají práva na promítání filmů na principu „teritorium po teritoriu“, a provozovatelé kin s nimi sepisují dohody o projekci filmů výhradně v kinech. Nejedná se pouze o klíčový článek pro financování filmu prostřednictvím vytváření hodnot pro širší ve filmovém sektoru skrze co nejlepší uplatnění filmu, ale také o vytvoření báze pevného rámce autorských práv, který je rozhodující v boji proti filmovému pirátství - ve prospěch jak kinematografického průmyslu, tak diváků.

SMLUVNÍ SVOBODA

Smluvní svoboda prostřednictvím rozhodování o tom, kde, kdy a jak budou filmy uváděny v kinech celé Evropy je nedílnou součástí evropského kinematografického sektoru. Provozovatelé kin berou v úvahu celou řadu specifických modalit trhu a regionálních rozdílů, a proto přizpůsobují jejich strategii distribuce filmů takovým způsobem, aby co nejlépe vyhovovala divákům jednotlivých teritorií v souladu s jejich osobitým citem a kulturními zvláštnostmi. Tímto způsobem mohou provozovatelé naplnit očekávání diváků co se týká obsahu i zážitku z návštěvy kina. Je zásadní, aby tato svoboda byla zachována, a aby filmům bylo umožněno co nejlépe oslovit publikum v kinech po celé Evropě.

Box-Office:
€ 8,1
miliard
v roce 2018

22%
podíl
na celkovém
box-officu

Počet filmo-
vých sálů
vzrostl o
+13%
za poslední
desetiletí

1,29
miliardy
vstupenek
v roce 2018

1,5
návštěvy
kina
v roce na
1 obyvatele

Kino je ...

KULTURA

Evropská kina posilují kulturní dialog v jednom z nejrozmanitějších kontinentů světa.

Na trhu charakterizovaném kulturními a jazykovými rozdíly poskytují kina lidem příležitost, aby pochopili a vyjádřili jejich smysl pro místní, národní a evropskou identitu oslovující mladé i starší osoby, stejně jako osoby různého původu z různých prostředí, a ve svém důsledku, oslavovali evropskou rozmanitost. Kina vytvářejí povědomí a zájem o evropské a mezinárodní filmy a umožňují stovkám milionů návštěvníků diskutovat o příbězích, které nás zajímají a nutí nás přemýšlet a uvažovat o každodenním životě.

SPOLEČENSTVÍ

Kina, byť se nacházejí ve větších či menších městech nebo ve venkovských oblastech, jsou moderními místy setkání, která pomáhají stimulovat dialog o řadě důležitých tématech, bojují proti sociálnímu vyloučení, ožívují zájem o kulturu a podporují inovaci a kreativitu.

Kina jsou společenská centra, která spojují občany a nabízejí jedinečný zážitek ze společného sledování filmu na Stříbrném plátně. Kina poskytují svému okolí vysoce hodnotné zdroje a důvěryhodný útulek pro rozsáhlé spektrum místních společenství.

EKONOMIKA

Kina přispívají k HDP každé země, vytvářejí místní pracovní příležitosti a jsou zásadním faktorem rozvoje tvůrčích průmyslových odvětví, což je základním kamenem moderních ekonomik založených na znalostech. Odvětví kinematografie je také nedílnou součástí širších kulturních a tvůrčích odvětví v Evropě, kde zaměstnává 7 milionů osob a produkuje 4,2 % HDP Evropské unie.

Kina vytvářejí hodnoty pro veškerý evropský filmový průmysl – příjmy z vstupenek jsou přerozdělovány v celém odvětví a přispívají k vytváření a podpoře široké škály obsahu a celkové harmonie této oblasti evropské kultury.

Kina mají také nadprůměrně multiplikační vlivy na sousední obchodní aktivity, přispívají k regeneraci městských struktur vytvářením nových pracovních příležitostí a přilákáním nových investorů, malých podniků a nových obyvatel.

INOVACE

Vzhledem k tomu, že se návštěva kina stává stále více významnějším a numericky propojeným zážitkem, toto odvětví s jistotou konkuruje nesčítaným možnostem online zábavy, které jsou dnes spotřebitelům k dispozici. Provozovatelé v oblasti evropské kinematografie jsou světovými lídry co se týče aplikace nejmodernější technologie, což je výsledkem podstatných investic a úsilí o inovace.

Prostřednictvím experimentování s inovativními a kreativními koncepty, uvnitř i zvenčí promítacího sálu, se provozovatelé kin snaží nabídnout divákům ty nejpoutavější a nejuchvacující zážitky.

KINA POTŘEBUJÍ VAŠŠPODPORU

při uznání a podpoře hodnoty
nejdůležitějších principů: exkluzivity kin,
teritoriality autorského práva a smluvní
svobody ;

při pomoci evropským kinům posílit jejich
zásadní úlohu, jednak v hodnotovém řetězci
filmového průmyslu, jednak v širší občanské
společnosti ;

při zajišťování účasti zástupců průmyslu u
kulatého stolu, u kterého se diskutuje
o legislativních předpisech a praktikách,
které mají přímý dopad na tento sektor.

HLAVNÍ STANOVISKA UNIC

Exkluzivita divadelní verze, teritorialita
autorských práv a smluvní svoboda ;

Odměňování kreativity a investic do kin,
zejména na úseku boje proti filmovému
pirátství ;

Numerické možnosti a usilování o inovace ;

Umožňování rozkvětu kultury, podpora
podnikání a vytváření společenství ;

Zajišťování dostupnosti filmů pro všechny
milovníky Stříbrného plátna ;

Spravedlivé a přiměřené zdaňování,
které je odrazem kulturních, sociálních
a ekonomických hodnot.

KONTAKT

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas

UNIC

UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS