

МАНИФЕСТ

МЫ ЛЮБИМ БОЛЬШОЙ ЭКРАН



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

Международный союз кинотеатров

Международный союз кинотеатров (International Union of Cinemas, UNIC) — Европейская коммерческая организация, в которой представлены национальные кинематографические ассоциации и ключевые кинопрокатчики с охватом 38 регионов, более 40500 кинотеатров и свыше 1,25 миллиарда кинозрителей.

UNIC содействует продвижению культурных, социальных и экономических ценностей в динамично развивающемся европейском кинопрокате и обеспечивает активное участие прокатчиков в совместном решении общих проблем.

Кинотеатры независимо от их размера или местоположения являются одним из базисных компонентов культурной и творческой жизни Европы. Это локальные центры творческой самореализации и коллективного взаимодействия, оказывающие сильный

положительный эффект на процесс интеграции и культурного развития современного общества.

Кинотеатр олицетворяет собой концепцию коллективного просмотра фильма, связывает поколения и поддерживает культуру социального взаимодействия. В то же время большой экран, профессиональный звук и безупречное качество изображения создают уникальный опыт погружения в мир кино и открывают двери воображению и фантазии, активно изменяя реальность и делая мир лучше. Таким образом, киноискусство стало достойным преемником искусству театра, дав техническую возможность визуализации литературного наследия нашей цивилизации.

Как и миллионы постоянных посетителей кинотеатров Европы, мы любим большой экран и смотрим в будущее нашей индустрии с оптимизмом.

НАШИ КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ

ОКНА РЕЛИЗОВ

Наличие эксклюзивного временного «окна» для показа в кинотеатрах (Окна Релиза), жизненно необходимо для здоровья киноиндустрии и представляет собой апробированную стратегию, которая в конечном счете выигрышна для всего жизненного цикла картины от финансирования до маркетинга и дистрибуции.

Реализация этой стратегии делает просмотр фильма в кинотеатре важным для кинозрителя событием и существенно повышает его ценность в глазах аудитории.

Окна релизов помогают достичь максимального объема зрительской аудитории, наиболее полно раскрыть потенциал фильма, а также создать дополнительную ценность для других каналов последующей дистрибуции.

ТЕРРИТОРИАЛЬНОСТЬ

Партнеры по кинопрокату приобретают права на фильмы на территориальной основе, а локальные киносети и кинотеатры заключают с ними соглашения о демонстрации фильмов. Это одна из ключевых составляющих движения финансовых потоков в кинобизнесе, которая создает ценность для всего кинорынка и гарантирует, высокое качество демонстрации контента. Принцип территориальности надежно охраняет авторские права и способствует борьбе с кинопиратством.

СВОБОДА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ

Свобода заключения договоров, позволяющая решать, где, когда и как фильмы будут демонстрироваться в кинотеатрах Европы является жизненно необходимым элементом европейского кинопроката.

При выработке стратегий максимально эффективного охвата разных территорий, дистрибуторы учитывают специфику местных рынков, региональные различия, а также зрительские и культурные предпочтения. Благодаря этому кинотеатры способны полностью удовлетворять запросы аудитории в части демонстрируемого контента.

Крайне важно, чтобы такая свобода сохранялась. Это гарантирует, что фильмы будут в состоянии наилучшим образом найти свою аудиторию в кинотеатрах по всей Европе.

Кассовые
сборы в 2018 г.
в размере

8,1

миллиарда
евро

22%

от общемировых
кассовых
сборов

Прирост числа
кинотеатров
за последнее
десятилетие

на 13%

1,29

миллиарда
проданных входных
билетов в 2018 г.

1,5

посещения
в год на душу
населения

Кинотеатр это ...

КУЛЬТУРА

Европейские кинотеатры способствуют культурному диалогу в одном из наиболее неоднородных регионов мира.

На рынке, характеризующемся культурными и языковыми различиями, кинотеатры дают людям возможность понять и выразить свое чувство местной, национальной и европейской идентичности, охватывая молодых и старых, а также людей из разных слоев общества, что в конечном итоге способствует европейскому разнообразию. Кинотеатры привлекают внимание как к европейским, так и к международным фильмам. Это позволяет сотням миллионов посетителей обсуждать интересующие нас истории, а также заставляет думать и размышлять о повседневной жизни.

СООБЩЕСТВО

Повсеместно кинотеатры являются современными местами встреч, будь то крупные города, небольшие поселки или сельские районы. Они помогают наладить диалог по ряду важных вопросов, бороться с социальной изоляцией, оживлять интерес к культуре, а также стимулировать инновации и творчество.

Кинотеатры сегодня — это общественные центры, объединяющие людей и предлагающие уникальный опыт благодаря совместному просмотру фильмов на большом экране. Они обеспечивают местные районы ценными ресурсами и становятся надежным убежищем для широкого круга местных сообществ.

ЭКОНОМИКА

Кинотеатры способствуют росту ВВП каждой страны, создают рабочие места и имеют важное значение для развития творческих направлений, являющихся краеугольным камнем современной экономики, основанной на знаниях. Кинематографический сектор также является неотъемлемым компонентом более широких культурно-креативных индустрий Европы, в котором занято 7 миллионов человек и что составляет 4,2% ВВП ЕС.

Кинотеатры создают ценность для всей европейской киноиндустрии. Доходы от билетов в кино перераспределяются, способствуя созданию и продвижению разнообразного контента и общему благосостоянию культурного сектора Европейской экономики.

Кинотеатры также оказывают мультипликативный эффект на соседнюю коммерческую деятельность, способствуя восстановлению городов путем создания новых рабочих мест и привлечения инвесторов, малых предприятий и новых жителей.

ИННОВАЦИИ

По мере проникновения и развития культуры регулярного посещения кинотеатра каждый визит в кино становится все более насыщенным событием. Уже сейчас этот сектор уверенно конкурирует с множеством вариантов онлайн-развлечений, доступных сегодня для потребителей. Европейские операторы кино являются мировыми лидерами с точки зрения передовых технологий, в результате значительных инвестиций и постоянных инноваций.

Экспериментируя с инновационными и креативными решениями как внутри, так и за пределами кинотеатра, операторы стремятся предложить зрителям максимально разнообразный, привлекательный и захватывающий опыт.

КИНОТЕАТРЫ НУЖДАЮТСЯ В ВАШЕЙ ПОДДЕРЖКЕ В:

Признании и поддержке ценности
ключевых принципов эксклюзивности Окон
Релизов, территориальности авторского
права и свобода заключения договоров;

Укреплении роли кинотеатра, как
ключевого звена в развитии Европейской
киноиндустрии и общества в целом;

Обеспечении защиты интересов отрасли
за столом переговоров при обсуждении
изменений в релевантных законах, нормах и
практиках.

НАШИ КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИЦИИ:

Эксклюзивность Окон Релизов,
территориальность авторского права и
свобода заключения договоров;

Поощрение творчества и инвестиций в
кинотеатральную индустрию, особенно
в решения, способствующие борьбе с
пиратством;

Расширение возможностей информационных
технологий и создание благоприятных
условий для развития инноваций;

Обеспечение процветания культуры,
развития бизнеса и создания сообществ;

Обеспечение максимальной доступности
кинотеатров населению;

Справедливое и пропорциональное
налогообложение, отражающее культурную,
социальную и экономическую ценность
киноиндустрии и стимулирующее развитие
отрасли.

УСТАНОВИТЕ КОНТАКТ

+32 2 880 99 39

communications@unic-cinemas.org

unic-cinemas.org

 twitter.com/UNIC_Cinemas

 facebook.com/UNIC.Cinemas



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS